MANAGEPMENT

La Revista dels Gestors Esportius de Catalunya
Nº. 4/2020. Octubre'20 - Gener'21

La quarta revolució industrial i el temps lliure a les instal·lacions esportives i recreatives

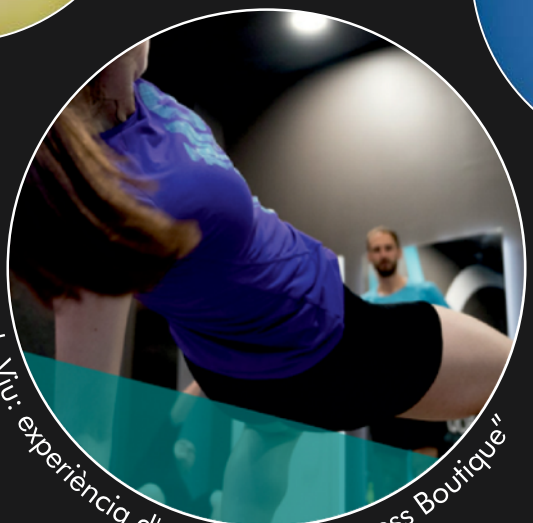
Palai de Gel de Vielha: La gestió d'instal·lacions esportives públiques en temps de pandèmia

+Mar: el Complex Esportiu obert els 365 dies l'any

20 tips verds per a un esport sostenible

Life Coach: El poder de d'escollir

Body Viu: experiència d'un "Health & Fitness Boutique"



Sumari

MANACGEPMENT

ACGEP
Associació Catalana de
Gestors Esportius Professionals
CIF. G-603386273

President: Josep Campaña
Secretari: Joan Pérez
Tresorer: Roger Sessé

Consell de Redacció:
Josep Campaña
Marc Vilabrú
Eva Benito

Disseny i Maquetació: Marc Vilabrú

Editorial 1

Notícies 2-13

- *L'ACGEP i UNISPORT organitzen un nou webinar sobre «COMUNICACIÓ AMABLE» impartit pel Coach Jordi Salat*.....2-3
- *L'ACGEP emet un comunicat oficial en relació al tancament generalitzat dels equipaments i les activitats esportives decretats pel Govern el passat 29 d'octubre de 2020*.....4-5
- *L'ACGEP es suma a la Concentració per demanar que l'Esport sigui un Servei Essencial*.....6
- *L'ACGEP manifesta públicament el seu condol per la pèrdua de l'ex-Secretari General de l'Esport Josep Lluís Vilaseca*.....6
- *UNISPORT i ACGEP impulsen un nou webinar encarat a «La transformació digital en les entitats esportives»*.....7
- *L'ACGEP s'adhereix al manifest «Ja n'hi ha prou» arran de les darreres restriccions indiscriminades envers el sector esportiu*.....8-9
- *L'ACGEP prepara els VIII Premis Catalunya a la Gestió Esportiva*.....10
- *La FAGDE celebra de forma telemàtica la seva assemblea anual de 2020*.....11
- *Èxit del Congrés Ibèric de Gestió de l'Esport amb més de 500 inscrits*.....12
- Nous webinars formatius de l'ACGEP per al 2021.....13

Reportatges 14-37

- *Life Coach: El poder d'escollir*.....14-15
- *20 tips verds per a un esport sostenible*.....16-20
- *La quarta revolució industrial i el temps lliure a les instal·lacions esportives i recreatives*.....21-26
- *Palai de Gèu de Vielha. La gestió d'instal·lacions esportives públiques en temps de pandèmia: decidir amb estratègia*.....27-30
- *Body Viu: experiència d'un "Health & Fitness Boutique" en un context de reducció de grans interaccions socials*.....31-34
- *+Mar: el Complex Esportiu obert els 365 dies l'any*.....35-37

L'Entrevista 38-41

- *Marc Armengol Clos. Fundador de l'Escola de Negocis de l'Esport UNISPORT*.....38-41

Info ACGEP.....42

- *L'ACGEP present a les trobades convocades pel Govern de la Generalitat de Catalunya amb el sector esportiu*....42

La Veu del Soci/a.43-44

L'ESPORT és segur!!!

L'ESPORT ÉS UN SERVEI ESSENCIAL

Som part de la solució!!!

ACGEP
Gestors Esportius de Catalunya

Són temps de reivindicació, de caminar plegats, de fer equip i de lluita per les conviccions i accions que compartim des del sector esportiu.

És lloable la nostra capacitat de resiliència envers les mesures restrictives establertes pels òrgans de govern competents a l'hora d'adaptar les nostres instal·lacions, serveis i activitats, fins al límit de no poder fer ús dels espais interiors, restringint-les exclusivament als espais exteriors, amb l'agreujant de les condicions adverses per un dels hiverns més cru dels darrers anys.

Però tot i que hem de seguir concentrant esforços en cercar solucions per a no privar la ciutadania de la pràctica d'activitat física i esportiva, tot i les restriccions, perquè és salut, és formació, es integració i és economia, és el moment de preservar part de les nostres forces en defensar les nostres conviccions i accions davant mesures arbitràries, discriminatòries i mancades d'argumentació objectiva que ens condemnen a tots/es a no poder contribuir a la societat en la nostra missió principal que no és altra que facilitar una ciutadania més saludable i forta davant d'aquesta i qualsevol altra pandèmia amb les que convivim, tant o més grans que l'actual, com ho són el sedentarisme, l'obesitat, els trastorns mentals o moltes altres motivacions essencials que ens empenyen cap a la pràctica de l'activitat física i l'esport.

Les dades oficials referents a l'afectació de la pandèmia en la pràctica esportiva diuen que el risc de contagi en l'esport és molt limitat, atès que totes les entitats, clubs, empreses, organitzacions esportives i gestors d'instal·lacions esportives han fet un esforç molt gran en l'aplicació de mesures i protocols de prevenció. Esforç que, en gran part, no es veu prou compensat ateses les noves mesures que no tenen en compte les adaptacions que ha fet el sector ni les dades objectives d'incidència de casos de contagi.

Tot i això, les mesures dictades per les autoritats tenen una afectació molt més gran en l'esport que en altres activitats com és el cas, per exemple, de la cultura.

És hora doncs de fer sentir les nostres veus, les veus de tots aquells i aquelles que tenen en l'activitat física i l'esport un estil de vida o que en formen part d'una manera o altra; esportistes, usuaris/es, aficionats/des, espectadors/es, monitors/es, entrenadors/es, àrbitres, recepcionistes, coordinadors/es, directors/es, gestors/es, directius/ves, professors/es, proveïdors/es, mantenidors/es, socorristes, botiguers/es, restauradors/es, transportistes,... i tantes i tantes veus que activen l'activitat física i l'esport en el dia a dia de la societat catalana i que ara estan parcialment silenciades.

No només som un servei essencial sinó que som motors auxiliars d'altres serveis essencials. L' activitat física i l'esport és una activitat essencial, segura i necessària, que no és part del problema, sinó que és part de la solució.

Hem fet de la resiliència del sector esportiu una virtut; també diem en l'esport que «la millor defensa, és un bon atac»...

No va sent hora de fer «d'un bon atac» una nova virtut ?

Entre tot@s fem-ho possible...

Ja n'hi ha prou !!!

L'ACGEP i UNISPORT organitzen un nou webinar sobre «COMUNICACIÓ AMABLE» impartit pel Coach Jordi Salat

Des d'ACGEP seguim treballant per oferir el millor servei a la nostra comunitat. Són temps de reinventar-se a tots els nivells i per això hem iniciat una nova sèrie de webinars formatius, amb caràcter mensual, per continuar ampliant els nostres coneixements tant a nivell personal com professional.

Novament, els temps complicats amb els que hem de seguir convivint, obliguen a reinventar-se a tots el nivells i, en el cas de l'ACGEP, continuem treballant per oferir el millor servei a la nostra comunitat de socis i sòcies. Es per això, que no deixem de rumiar en la importància de mantenir-se actius i aprofitar la situació actual per formar-se un mateix, tant personal com professionalment.

Que l'aturada, que lamentablement s'està vivint en moltes activitats, inclosa l'esportiva, no sigui motiu de pausa en la formació de professionals del sector esportiu. Creiem que la millor adaptació és potenciar l'aprenentatge de forma telemàtica i continua, mentre les circumstàncies impedeixin fer-ho presencialment.

Per aquesta raó, hem reiniciat els Webinars formatius de l'ACGEP, amb la col·laboració principal d'Unisport, els quals s'ofereixen en directe i de forma gratuïta a tots els públics. El contingut i la gravació de la presentació estarà disponible exclusivament per a tots el socis i sòcies de l'ACGEP i els/les alumnes d'Uniport. Les formacions estan orientades a tots els àmbits en l'àmbit de la gestió empresarial, pensant sempre en les necessitats actuals per aconseguir l'excel·lència professional.

"Quan comuniques, tu no ets l'important; el rellevant és el missatge i qui t'escolta. Cal centrar-se en ells i defugir els egos". Jordi Salat.

Regles per a la comunicació amable

I quina necessitat més actual hi ha ara mateix que la d'adaptar-se a les noves formes de comunicació?

Per això, el passat dijous 5 de novembre de 2020 s'inicià amb el primer Webinar amb el nom de "Comunicació amable", impartit per Jordi Salat, Coach Personal i Esportiu.

Regles per a la comunicació amable

Vivim en un món canviant on està prenent força la clara necessitat de comunicar-se de forma telemàtica. Cal aprendre i adaptar-se a les noves formes de comunicació.

La comunicació amable és un nou concepte que està arrelant cada vegada més.

Regles per a la comunicació amable

En aquest webinar formatiu dirigit per Jordi Salat i organitzat amb la col.laboració de Unisport Management School , es van desenvolupar els elements bàsics per dur a terme aquesta nova comunicació.

També es van abordar altres aspectes com la connexió emocional, consells per comunicar-se de forma amable i exercicis per posar-ho en pràctica.

Regles per a la comunicació amable

En el webinar va quedar palesa la rellevància de les regles de la "Comunicació Amable" i més encara en un context de noves tecnologies on el missatge, sovint fred i concís, pot ser fàcilment sovint malinterpretat.

Regles per a la comunicació amable

UNISPORT MANAGEMENT SCHOOL

La escuela de negocios del sector deportivo

L'ACGEP emet un comunicat oficial en relació al tancament generalitzat dels equipaments i les activitats esportives decretats pel Govern el passat 29 d'octubre de 2020

Des de l'Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals (ACGEP) no podem compartir l'abast de les darreres mesures dictaminades en relació a la suspensió de l'obertura al públic de les instal·lacions i els equipaments esportius i a l'ajornament de totes les competicions esportives previstes per ser realitzades a Catalunya. L'esport és un servei essencial, no és el problema, som part de la solució.

SOM UN SERVEI ESSENCIAL
L'ESPORT NO ÉS EL PROBLEMA, ÉS PART DE LA SOLUCIÓ

Des de l'Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals (ACGEP) no podem compartir l'abast de les darreres mesures dictaminades el passat 29-10-2020 en relació a la suspensió de l'obertura al públic de les instal·lacions i els equipaments esportius i a l'ajornament de totes les competicions esportives previstes per ser realitzades a Catalunya.

Creiem que l'Esport i l'Activitat Física són un servei essencial i han de ser part de la solució a la pandèmia de la Covid-19. És un sector econòmic estratègic pel seu pes en el PIB i per la generació d'ocupació, especialment entre la població jove, i s'ha realitzat un esforç ingent per garantir el compliment de totes i cadascuna de les mesures establertes per les instàncies superiors en cada moment.

Per aquest motiu instem a les autoritats competents que es valori la ponderació d'aquestes mesures atès que estem preparats per a oferir els serveis a la ciutadania d'una forma segura, ja que:

1. Vam tancar equipaments i serveis quan es va declarar el confinament total oferint serveis gratuïts a la població i vetllant per a que mantinguessin una vida activa.

2. Vam invertir en infraestructures de prevenció, senyalització, equips de protecció individual i productes desinfectants en instal·lacions i equipaments.

3. Hem dimensionat els nostres equips humans i materials de neteja i desinfecció i extremat totes i cadascuna de les mesures d'higiene.

4. Hem invertit hores i recursos en elaborar i actualitzar constantment els protocols i reglaments de règim intern adequant-los a totes i cadascuna de les mesures que han anat restringint o flexibilitzant les autoritats competents, no sense dificultats operatives i econòmiques.

5. Hem format al personal treballador i voluntari en tot el necessari per a l'autoconeixement, divulgació, control i vigilància de les mesures preventives, de reconeixement simptomàtic i d'actuació en cas d'identificació de potencials positius en casos de Covid-19.

6. Hem cercat i convençut a persones, en molt casos voluntàries i sense compensacions addicionals, per a que figurin com a responsables d'aplicació, vigilància i compliment de les mesures i protocols davant el Covid-19.

7. Hem contribuït a comunicar i a facilitar la comprensió i aplicació de les mesures canviants establertes, especialment al teixit esportiu amb menys recursos.

8. Vam reobrir en primer terme les instal·lacions esportives i vam oferir serveis d'activitat fisicoesportiva de lleure durant l'estiu a milers d'infants i joves sense incidència significativa en els contagis per Covid-19.
9. Hem aportat protocols específics per a cada modalitat esportiva atenent les seves particularitats i ens hem posat d'acord titulars de

Albert Cucarella, membre de la Junta Directiva de l'ACGEP, assistint a la concentració del passat 13 de novembre a la Plaça Sant Jaume de Barcelona reivindicant l'Esport com a servei essencial

les instal·lacions, federacions esportives i consells esportius, clubs, centres d'ensenyament, associacions esportives escolars i empreses de serveis per a iniciar les activitats esportives extraescolars i les competicions esportives amb una incidència del 0,27% dels contagis actuals per Covid-19.

10.Hem regulat i extremat les mesures de prevenció dels nostres usuaris envers la mobilitat cap als entrenaments i competicions, l'accés i recollida esglaonat a les activitats, les declaracions d'auto-responsabilitat, els controls simptomàtics i d'higiene als accessos, l'ús de mascareta i distanciament durant les

Imatge de la nombrosa representació d'entitats esportives congregades a la concentració del passat 13 de novembre a la Plaça Sant Jaume de Barcelona reivindicant l'Esport com a servei essencial

circulacions, la reducció dels aforaments als diferents espais d'ús esportiu i complementari com vestidors, graderies, restauració, serveis públics,...

11.Hem condicionat l'inici dels esports on no es pot preservar la distància de seguretat exclusivament als grups estables i permanents.

12.Garantim els registres i traçabilitats d'esportistes, tècnics, acompanyants, espectadors, mitjans de comunicació,...

13.Contribuïm a la salut física, mental i social de la ciutadania i possibilitem a la població fer front a altres pandèmies com el sedentarisme o l'obesitat.

14.Som transmissors de valors transversals dins la nostra societat com l'esforç, la superació, la constància, la perseverança, la disciplina, el saber perdre i el saber guanyar, el no rendir-se, el cooperar, el joc net, la humilitat, l'autoestima, la competitivitat, el compromís,...

15.Entrenem la condició física, coordinativa, cognitiva, emotiu-volitiva i socio-afectiva per a una millora i resiliència de la salut integral que tant ens pot ajudar en cas de contagi per Covid-19.

16.Tenim el talent humà, procedimental i metodològic. Estem preparats !!!

17.Els entorns i escenaris de la pràctica fisicoesportiva que hem creat entre tots durant aquests mesos, són segurs…

... SOM UN SERVEI ESSENCIAL,
... SOM SEGURS,
... ESTEM PREPARATS I

L'ACGEP es suma a la Concentració per demanar que l'Esport sigui un Servei Essencial

El sector esportiu convocà una concentració el passat 11 de novembre de 2020 a la Plaça Sant Jaume de Barcelona per reivindicar que l'Esport és un SERVEI ESSENCIAL i forma part de la solució per lluitar contra el coronavirus.

Federacions, clubs, empreses, gestors d'instal·lacions, l'esport universitari, els col·legis professionals van fer una crida a concentrar-se en una acció en la qual es va llegir un manifest per reivindicar que l'esport incideix directament en la millora de la salut, en l'educació i la formació, en la inclusió social.

El sector té un pes econòmic en el PIB català del 2,1%. L'impacte de la pandèmia està sent demolidor i posa en perill d'extinció moltes entitats. A més, l'esport a Catalunya és segur, ho demostren les baixes xifres de contagis (només el 0,28% a tot l'estat en aquell moment), i s'està privant a la població d'accedir a la salut, doncs l'activitat física repercuteix directament en tenir un sistema immunològic més fort davant malalties com la COVID-19.

En només una setmana el manifest per demanar que l'Esport sigui un SERVEI ESSENCIAL ja havia rebut més de 80.000 adhesions de particulars, entitats esportives i empreses.

L'aforament d'assistència es va reduir en compliment de les mesures vigents per exercir el dret de manifestació. En aquest cas va ser de 1.400 persones que accediren totes amb mascareta, i amb la presència de gel hidroalcohòlic i senyalitzacions al terra guardant les distàncies de seguretat.

L'ACGEP hi prengué part com a una de les moltes entitats convocants del territori català com Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals.

L'ACGEP manifesta públicament el seu condol per la pèrdua de l'ex-Secretari General de l'Esport Josep Lluís Vilaseca

El passat 14 de novembre de 2020 l'ACGEP va manifestar públicament el seu més sentit condol per la pèrdua de l'ex-Secretari General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, Josep Lluís Vilaseca, tot un referent de l'esport a Catalunya, a l'Estat i a nivell internacional, que va creure des del primer moment en l'Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals, i que aquesta el va reconèixer en la passada 1ª edició dels Premis Catalunya a la Gestió Esportiva i en el marc dels #PremisCatACGEP2019. Descansi en pau.

UNISPORT i ACGEP impulsen un nou webinar encarat a «La transformació digital en les entitats esportives»

La tecnologia ha vingut per quedar-se i per això conèixer-la i adaptar-se és fonamental per a la supervivència de qualsevol empresa Emilio Garcia Ramos, consultor informàtic, ens explicà què és la transformació digital i com aplicar-la al món de les entitats esportives.

El passat dijous 3 de desembre, es va celebrar el Webinar sobre Transformació Digital a les Entitats Esportives amb la ponència d'Emilio Garcia Ramos, consultor IT i expert en Transformació Digital.

El seminari va ser un més de la sèrie de ponències sota la marca #UnisportTalks, organitzada conjuntament per Unisport Management School i l'Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals de Catalunya (ACGEP).

Va ser Josep Campaña, President de l'ACGEP, l'encarregat de donar inici a la sessió, amb una calorosa benvinguda. Durant la xerrada, Emilio Garcia va explicar de forma clara i concisa què és la transformació digital i perquè és necessària a les entitats esportives, passant per les 5 fases que fonamenten aquesta nova disciplina i els beneficis que pot aportar.

També es van comentar diferents exemples d'aplicacions a l'esport, passant per la Intel·ligència Artificial (AI) i la Realitat Augmentada (AR), entre d'altres.

Tots som conscients que la tecnologia ha vingut per quedar-se i, per aquest motiu, conèixer-la i adaptar-se a ella és fonamental per a la supervivència de qualsevol entitat o empresa.

Per concloure la sessió, es va dur a terme una extensa taula ronda de preguntes i respostes, moderada per la representant de l'ACGEP, Eva Benito, on l'audiència va tenir l'oportunitat d'aportar la seva opinió i resoldre dubtes o pors amb què es pot trobar a l'hora d'emprendre el camí de la digitalització en una entitat esportiva.

L'esdeveniment va ser tot un èxit, amb 250 inscrits provinents de 20 països com Espanya, Mèxic, Perú, Argentina, Costa Rica, Colòmbia, Portugal, Puerto Rico, etc. i amb un gran impacte en xarxes amb el hashtag #UnisportTalks.

L'ACGEP s'adhereix al manifest «Ja n'hi ha prou» arran de les darreres restriccions indiscriminades envers el sector esportiu

L'ACGEP s'adhereix al manifest elaborat per @JanhihaProu5 prou on es demana diàleg amb els responsables del Govern per tal de reclamar una revisió de les últimes mesures implantades en relació a la pràctica esportiva.

Des de l'Associació, tal i com vam manifestar en el nostre comunicat oficial del mes de novembre, considerem que l'esport és un servei essencial, és segur, compleix tots els protocols establerts per les autoritats competents i és part de la solució.

És amb aquests arguments i en resposta de la nova onada de restriccions que afecten al nostre entendre de forma indiscriminada el sector esportiu des del 7 de gener de 2021 que s'ha decidit per unanimitat de la Junta Directiva adherir-se al manifest de «Ja n'hi ha prou» que exposem a continuació:

Ja n'hi ha PROU!!! L'ESPORT és segur!!! Prou de criminalitzar-nos

Nosaltres, els sota signants (entrenadors, esportistes, directius i/o aficionats a l'esport, clubs i entitats esportives), davant la gestió de la pandèmia i les noves mesures preses pel Govern de la Generalitat us volem fer saber que:

Els nostres clubs i entitats han fet un gran esforç per fer de la pràctica esportiva un espai segur adaptant-se a les normatives necessàries, invertint recursos a càrrec dels clubs. El Govern no disposa de cap estudi, ni de cap certesa, que certifiqui que la pràctica esportiva organitzada sigui cap focus de contagi ni de propagació del virus, perquè en cas contrari, estem segurs que l'haurien fet públic. D'altra banda, els entrenadors, esportistes i/o directius que estem a peu de pista sabem que els casos diagnosticats, els contagis i les quarantenes dins dels nostres equips no deixen de ser testimonials i molt lluny de la d'altres àmbits del nostre dia a dia. Els mateixos arguments que serveixen en l'educació no semblen vàlids per l'esport d'interior; i això que una aula és molt més petita que un pavelló, i per tots es sabut que les ràtios per aula tampoc son les desitjades, la nostra solidaritat plena amb els cossos de mestres i professors/es.

Davant les mesures restrictives preses pel Govern de la Generalitat (i comparant-les amb les que s'han adoptat en d'altres activitats com els cinemes, el circ, els teatres, la restauració, el comerç o els actes religiosos ...) constatem que som el sector més castigat, sense cap fonament, tal com hem exposat anteriorment, i per tant, criminalitzat. Exigim al Govern que escolti la veu de clubs i entitats de base i que deixi de prioritzar la veu dels lobbys privats del món de l'esport (complexes esportius, piscines, ...) que només defensen els seus interessos empresarials, lluny de l'esport de base i associacionisme que tants cops aplaudeixen els polítics als actes, quan ens venen a visitar.

Tenim la certesa que els responsables del Govern que des de fa molts mesos han aplicat aquestes mesures restrictives desconeixen la realitat de l'esport de base i els seus beneficis pels nens i nenes del nostre país. No ho diem nosaltres, organitzacions com la OMS ho han publicat en plena pandèmia mundial. Volem pensar que és per desconeixement, i que no es prenen aquestes decisions perquè l'esport de base és l'ase dels cops i la baula més feble de la nostra societat... o realment és això?. No volem creure que es legisli pensant en qui es queixarà més o menys, o qui no té aquesta capacitat de queixa, en aquest cas, les nenes i nens que fan esport.

Veient com es permet l'assistència a cinemes, teatres, sales de concerts, auditoris, actes religiosos i circs al 50 per cent de la seva capacitat, ens sentim desconcertats i impotents al no rebre el mateix tracte. Quina pot ser la raó a aquest greuge? Mai hem obtingut resposta, malgrat haver-ho preguntat de manera insistent. Volem diàleg, i que els nostres socis i aficionats puguin tornar als pavellons en aquelles competicions que estan permeses i que ara s'han de disputar sense públic, un greuge respecte la majoria de clubs que disputen lligues a nivell espanyol.

Aquestes mesures arbitràries i el dany que s'està fent als clubs esportius, SENSE CAP SUPORT NI AJUDA, fan trontollar i posen en perill un dels tresors del nostre país. Encara hi som a temps, però exigim respecte i sentir-nos escoltats.

Ben aviat el nostre país viurà unes noves eleccions al Parlament de Catalunya. Vist com se'ns ha tractat, com se'ns ha abandonat i com se'ns ha criminalitzat des del Govern, us volem dir que: NO US VOTAREM si no sou capaços de tractar l'esport i als esportistes (sobretot els nens i nenes) com es mereixen. Durant la campanya demanem que no tingueu la fatxenderia de convocar actes polítics a aquelles instal·lacions que ens tanqueu. Si no serveixen per fer esport, tampoc poder usar-se perquè us vagin a escoltar i aplaudir.

Al llarg d'aquests mesos, tot i la dificultat que sabem que hi ha, i els esforços que alguns han fet, heu desatès, ignorat i menyspreat les peticions, precs i veus de les Federacions, de la UFEC, així com nul·la ha estat la representativitat d'EsportCat i el seu Secretari General. Que si bé han alçat la seva veu i la seva queixa, no han sigut escoltats i han estat menyspreats. Això és menystenir a tot el món de l'esport. Ara doncs, és l'hora que escolteu, alta i clara, la veu d'aquells i aquelles que som a les pistes cada dia, amb els nens i nenes i joves del nostre país. Ara és l'hora d'aquells que heu volgut invisibles i silenciats.

Per tots aquests motius que us hem exposat us volem proposar les següents convocatòries de protesta:

- Concentracions el proper dissabte 9 de gener davant de tots els pavellons i recintes esportius a les 12:00h
- Gran concentració unitària el proper 23 de gener de davant del Pavelló Girona-Fontajau a les 12:00h
- Mobilització de tota la xarxa social de l'esport afectat en accions conjuntes.

Per últim dir-vos que podeu seguir-nos als perfils de twitter i instagram @JanhihaProu5 i que clubs, esportistes, aficionats, clubs i entitats esportives podeu adherir-vos al manifest que trobareu a change.org: http://chng.it/YqDjNZV2
La força de la nostra veu només la podrem fer sentir si anem tots plegats.

Aquest partit també el guanyarem!!!

https://img.europapress.es/fotoweb/fotonoticia_20210109153023_1200.jpg

VIII edició Premis Catalunya a la Gestió Esportiva

En aquest nou any, ens endinsem a la VIII Edició dels Premis Catalunya a la Gestió Esportiva 2021. La incertesa actual deguda a la pandèmia de la COVID-19, no permet definir la modalitat de participació –presencial o en línia– l'ACGEP es decidirà per una o altra modalitat en funció de la situació sanitària del moment.

Malgrat aquesta situació, aquest any volem fer-vos més partícips que mai. En breu, farem un reclam per a animar-vos a participar, fent-nos arribar les vostres propostes de candidatures per a cada una de les categories d'aquesta edició.

El procés serà a través de les xarxes socials d'ACGEP. Estigueu atents! Com ja sabeu, ens podeu trobar via Twitter (@ACGEP), Facebook o Instagram (@som_acgep), oferint d'aquesta manera l'opció a escollir el canal que millor s'adapti a vosaltres, per tal d'agilitzar el procés de recepció de cadascuna.

Us fem per això una avançada de les categories de premis d'aqueta VIII Edició dels Premis Catalunya a la Gestió Esportiva.

Els premis es distribueixen de la següent manera: tres categories a les que podeu optar únicament de manera individual, quatre categories per les quals podeu fer arribar la vostra candidatura a nivell d'entitat i sis categories en les que podeu participar tant de forma individual com corporativa.

D'aquesta manera, com a candidatures individuals ens trobem les de “Millor gestor esportiu”, “Reconeixement a la trajectòria en la gestió esportiva” i “Premi d'honor”.

Com a candidatures opcionals per a entitats, hi trobem quatre de ben diferents: “Gestió en l'àmbit estatal internacional”, “Gestió associativa i federativa”, “Gestió esportiva privada” i “Gestió esportiva pública”. Aquesta última, es divideix en tres subcategories en funció del nombre d'habitants del municipi. Així doncs, trobem les següents: “Gestió esportiva pública: municipis fins a 20.000 habitants”, “Gestió esportiva pública: municipis de 20.000 a

50.000 habitants” i “Gestió esportiva pública: municipis de més de 50.000 habitants”.

Les categories que acceptaran candidatures tant individuals com a nivell d'entitat són:

- Pel que fa a la categoria “Innovació en la gestió”, la qual anteriorment s'anomenava Innovació en el màrqueting i la comunicació, és producte d'una evolució respecte edicions anteriors amb el propòsit de ressaltar la importància que la innovació esdevingui quelcom global en tota la gestió i no només com a producte de màrqueting i/o comunicació.
- A més, podeu presentar les vostres candidatures com a “Activitat, esdeveniment i/o programa esportiu”, “Qualitat de l'espai públic” o també com a “Foment dels valors en l'esport”.

Per altra banda, trobem dues noves categories a les que podeu optar en aquesta VIII Edició:

- “Esport sostenible”, nascuda per a reivindicar la importància de cuidar del nostre planeta amb alternatives èticament sostenibles, i el “Reconeixement especial per la gestió davant la pandèmia”, significativa i en motiu de la malaurada crisi mundial que ha emergit a arrel de la propagació de la COVID-19, que està causant una situació difícil de gestionar dins el sector esportiu i pel que l'ACGEP vol posar en valor com a categoria especialment premiada.

Us desitgem molta sort i us encoratgem a donar a conèixer el vostre enginy i creativitat participant en aquesta VIII Edició dels Premis Catalunya a la Gestió Esportiva, en un any especialment difícil pel nostre sector. La vostra candidatura ens manté a l'espera !

La FAGDE celebra de forma telemàtica la seva assemblea anual de 2020

https://www.fagde.org/es/post/984/fagde-celebro-de-forma-telematica-su-asamblea-anual-de-2020/

La Federació d'Associacions de Gestió de l'Esport d'Espanya (FAGDE) va celebrar el 5 de desembre per videoconferència la seva Assemblea anual, que va ratificar el balanç de l'exercici econòmic de 2019 i el pressupost, quotes anuals i pla d'activitats del 2020, ja que la pandèmia i el corresponent confinament va impedir celebrar la reunió al segon trimestre del l'any en curs.

En aquesta assemblea van prendre part representants de les diferents associacions autonòmiques integrades en la FAGDE, amb la presència del President de l'ACGEP, Josep Campaña Oviedo, així com les persones que conformen la Junta Directiva encapçalada pel seu president Eduardo Blanco, qui inicia el trajecte final del seu mandat, que finalitzarà a l'assemblea extraordinària a convocar cap a finals del primer semestre del 2021.

Pel que fa a l'activitat de FAGDE el 2019, Eduardo Blanco ha destacat la profunda reforma dels Estatuts de l'entitat per adaptar el seu contingut a el principi d'igualtat i no discriminació entre homes i dones; la validesa jurídica dels acords telemàtics i l'adopció d'un Codi de Transparència i Bon Govern, a més de la importància del suport de patrocini rebut per INGESPORT en 2019 i 2020, gràcies a el qual la FAGDE va esmorteir els perjudicis generats per la pandèmia de la COVID- 19.

Altres accions d'interès a 2019 han estat l'elaboració i presentació a CSD d'un document d'al·legacions al projecte de llei estatal de l'esport; la participació en la reunió convocada per Pedro Sánchez, president de el Govern d'Espanya, per consultar a les entitats representatives de el sector de l'esport les mesures i propostes necessàries que haurien de conformar un programa de govern i la presència de la FAGDE en el XXI Congrés Nacional de Gestió de l'Esport de APOGESD (Associació Portuguesa de Gestió de l'Esport) de 2019.

Cal destacar també que l'assemblea va manifestar un gran interès en valorar la presentació d'una proposta de la FAGDE en la consulta pública prèvia a el projecte normatiu d'ordenació de determinades professions de l'esport, convocada pel Ministeri de Cultura i Esport. I davant la imminent convocatòria de presentació de projectes per a la recuperació i rellançament de l'activitat productiva a càrrec de fons de la Unió Europea, per iniciativa de AGESPORT (Associació Andalusa de Gestors de l'Esport), la FAGDE posa en marxa accions de planificació i disseny de propostes en matèria esportiva que puguin ser seleccionades d'interès per al seu finançament en el marc de el programa europeu NEXT GENERATION i d'altres fons europeus.

Èxit del Congrés Ibèric de Gestió de l'Esport amb més de 500 inscrits

https://www.fagde.org/es/post/982/exito-del-congreso-iberico-de-gestion-del-deporte-con-mas-de-500-inscritos/

APOGESD i FAGDE van convocar el IV Congrés Ibèric de Gestió de l'Esport que no s'organitzava des de 2008. Aquest esdeveniment es va desenvolupar en el marc de la XXI Congresso Nacional d'Gestão de Desporto, amb el tema "Tendências da Gestão do Desporto: No Setor Público, Privado e Social", durant els dies 26 i 27 de novembre de 2020.

Per la situació de la pandèmia de la COVID-19, no va poder celebrar-se presencialment a Póvoa de Varzim (Portugal), però es va realitzar per videoconferència amb més de 500 inscripcions i amb un nodrit i divers planter de persones intervinents, aconseguint un èxit de participació i qualitat. FAGDE va estar present en el Comitè d'Honor, en el Comitè Organitzador i en les diferents taules i ponències, on van participar persones d'Espanya en la funció de moderadors i conferenciants, compartint taula amb els col·legues portuguesos.

En l'acte d'obertura, el dia 26, van intervenir Aires Pereira, alcalde de Póvoa de Varzim i João Paulo Rebelo, Secretari d'Estat de Joventut i Esport de Portugal, juntament amb Dimas Pinto, president de APOGESD i Eduardo Blanco, president de FAGDE. En l'apartat de concessió dels premis APOGESD que va seguir a continuació de l'obertura de l'congrés, Eduardo Blanco va ser un dels guardonats, rebent el Premi a l'Amistat i Cooperació-2020 que s'institueix per primera vegada. A última hora de la tarda, finalitzat el mandat de Dimas Pinto, es van celebrar eleccions a la nova presidència de APOGESD, sortint triat Fernando Parente.

El dia 27, al vespre, després de finalitzar la presentació de comunicacions que han destacat per la seva quantitat i qualitat, es va passar a l'acte de cloenda que va ser molt emotiu, per les paraules i llàgrimes en el comiat de Dimas Pinto. El congrés va ser clausurat per Eduardo Blanco que va convidar a la participació en el V Congrés Ibèric de Gestió Esportiva que se celebrarà a Huelva, en el marc de l'congrés anual de AGESPORT, associació andalusa integrada en FAGDE que presideix Juan Luis Navarro.

https://www.manelvalcarce.com/uploads/app/694/elements/1/65image1606511190.jpgoptimized.jpg

Nous webinars formatius de l'ACGEP per al 2021

El passat 5 de novembre de 2020 es va donar tret de sortida a les formacions «online» que des de l'Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals (ACGEP), i amb la col·laboració de Unisport School Management, volem impulsar i oferir a totes aquelles persones que vulguin continuar ampliant coneixements de gran valor personal i professional.

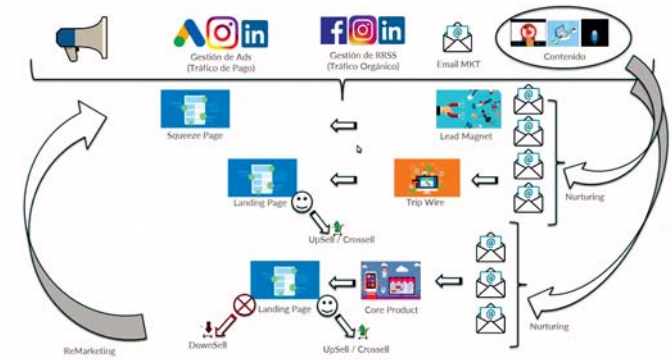
El President de l'ACGEP Josep Campaña va donar la benvinguda fent èmfasi en les ganes de continuar treballant per oferir el millor servei a la nostre comunitat, ja que és important mantenir-se actius i aprofitar la situació per formar-se en tots els àmbits de la gestió empresarial.

Ja hem informat dels dos primers webinars realitzats a finals de 2020 sobre la «Comunicació Amable» i sobre la «Transformació digital de les entitats esportives» als que es donarà continuïtat al 2021.

El primer d'ells va tenir lloc el passat 14 gener amb el títol de «Convertir seguidors en clients en el centres esportius» a càrrec de Carmen Miravalls, Consultora de màrqueting especialitzada en embuts de conversió i CEO de Marketinarium.

L'esdeveniment es va iniciar amb una petita introducció de Marc Armengol, director de Unisport Management School, qui li va cedir la paraula a Carmen Miravalls que va oferir una visió clara i professional dels 7 passos per crear i organitzar un embut de vendes que converteixi els seguidors d'una empresa en clients finals. Es tractà tot el procés que segueix un usuari des del primer contacte amb una marca fins a la conversió final, incloent totes les possibilitats que pot haver durant aquest camí, així com possibles estratègies de captació i retenció de leads. Es van mostrar diferents workflows per ajudar a entendre tot el procés, així com diferents exemples pràctics de diferents embuts de conversió i d'estratègies d'e-mail màrqueting amb l'eina Sendinblue. L'esdeveniment va tenir un gran èxit amb gairebé 200 inscrits de 18 països com Espanya, Mèxic, Colòmbia, Argentina, Perú, Costa Rica, Uruguai, EUA, Xile, Equador,...

El 4 febrer, hi ha previst un nou webinar



sobre «Protecció de dades a les entitats esportives» impartit per Carlos Tortajada d'Equal abogados.

Recordeu que aquesta sèrie de Webinars formatius que l'ACGEP, amb la col.laboració principal d'Unisport, s'oferiran en directe i de forma gratuïta a tots els públics, amb caràcter mensual i habitualment, el primer dijous de cada mes a les 18:00h.

El contingut i la gravació en diferit de les presentacions estarà disponible si ets soci o sòcia d'ACGEP a la intranet de la nostra web www.acgep.cat

Life Coach: El poder d'escollir

Eva G. Montiel
Life Coach
Mail: evagcoaching@gmail.com
Instagram: @eva.g.coaching
Web: evagcoaching.com

https://stancrappfunerals.com.au/wp-content/uploads/2019/12/Holiday-Blog-Post.jpg

Tenim el poder d'escollir i, per tant, el poder de viure qualsevol situació com una oportunitat o com una amenaça. Com una oportunitat de creixement, d'explorar noves opcions, de posar en pràctica les nostres capacitats i recursos o com un atac davant del que defensar-nos, fugir o amagar-nos-en.

Sempre podem decidir si volem tenir el poder de la nostra vida en les nostres mans o cedir-lo a les circumstàncies o als demés.

Quan assumim que som nosaltres qui tenim la responsabilitat de decidir què volem fer i com ens volem sentir, la nostra actitud canvia, el món canvia.

https://static.toiimg.com/photo/62632836.cms

Quan assumim que **som nosaltres qui tenim la responsabilitat de decidir què volem fer i com ens volem sentir**, la nostra actitud canvia, el món canvia.

Això no significa que a partir d'aquest moment tot es torni de color rosa. Ni molt menys. Es tracta d'**una feina diària de consciència, que no s'acaba mai, però compensa.** Ens aporta una sensació d'empoderament i serenitat perquè sentim que **independentment del que passi al nostre voltant, podem confiar en les nostres capacitats i recursos per afrontar tot allò que vingui.**

Posar consciència en el nostre poder d'escollir, ens enfronta per tant amb tot allò que ens agradaria canviar per tenir una millor qualitat mental i espiritual en les nostres vides.

Sentir-nos incòmodes és una gran oportunitat per escollir estar millor i sortir dels bucles de sensacions i pensaments que ens pertorben.

https://emprendedorasenred.com.ar/wp-content/uploads/2017/02/ideas-de-negocios-5-560x350.jpg

Hem de partir de la base de que al nostre poruc cervell li agraden les zones de confort i els patrons que ja té apresos, però, d'una altra banda, també coneixem la seva plasticitat que, mitjançant la repetició, és capaç de crear noves connexions neuronals que ens permetran instaurar hàbits que ens convinguin i que substitueixin als que haguem detectat com a perjudicials perquè no ens fan sentir bé ni en pau. I sí, costa, **cal pràctica, cal compromís. Cal escollir.**

Òbviament una de les nostres opcions és restar en el paper de víctima i quedar-nos en la

queixa, la rebequeria, donant la culpa als altres o al nostre destí i no prendre acció. Però fer-ho, ens deixarà en una posició d'impotència gens saludable, ens omplirà de ressentiment i irritació.

Moltes vegades ens sembla més fàcil decantar-nos per provar de neutralitzar aquestes sensacions mitjançant estupefaents, menjar poc saludable, deixant-nos alienar pel contingut de les pantalles que ens envolten..., però sovint, si ens atrevíssim a mirar aquestes inquietuds a la cara, podríem, després d'escoltar-les i agrair el seu avís i abans de que derivessin en casos d'ansietat i depressió, practicar amb elles el poder d'**escollir** alleugerar-les i substituir-les per d'**altres que ens fessin sentir-nos millor i més amos de les nostres vides.**

Una de les nostres opcions és restar en el paper de víctima i quedar-nos en la queixa, la rebequeria, donant la culpa als altres o al nostre destí i no prendre acció. Però fer-ho, ens deixarà en una posició d'impotència gens saludable.

Sentir-nos incòmodes és una gran oportunitat per escollir estar millor i sortir dels bucles de sensacions i pensaments que ens pertorben.

Comencem donant petits passos. Per exemple simplement posant consciència en practicar el decantar-nos a diari, des de ja mateix, per **opcions que ens facin sentir bé.**

https://www.cydcor.com/blog/wp-content/uploads/2019/01/Cydcor-Power-of-Positive-Thinking-1-1024x683.jpg

No siguem autòmats, **aprofitem el regal de la nostra consciència i la nostra capacitat d'escollir** i deixem d'emportar-nos per costums que potser ens van servir una vegada, però ja no ho fan.

Disposem a diari de múltiples camps on practicar. Podem escollir què fem, què comprem, què mengem, què llegim, què veiem en les nostres pantalles, què escoltem, què permetem... i el més important, què pensem i com ens parlem a nosaltres mateixos.

No tinguem por a obrir camins nous si així ho sentim. Practiquem escollir deixar de banda les pors al «què diran» o al «no seré capaç». **La nostra vida és nostra i ningú no l'hauria d'escollir per nosaltres. Som éssers únics i així hauria de ser també la nostra vida i la decisió de com volem viure-la.**

Feliç i conscient any nou!

https://www.puntoecommerce.it/wp-content/uploads/2020/05/Come-ottenere-recensioni-positive-per-aumentare-le-vendite.jpg

20 tips verds per a un esport sostenible

Ana Vallejo
MQSostenible, Sport & Green Events
Consultora experta en projectes de gestió mediambiental i sostenibilitat per a les organitzacions esportives. Dilatada experiència en direcció d'instal·lacions esportives, directora de projectes, àrea manager, responsable de gestió d'infraestructures, manteniment i plans d'eficiència energètica.

Ens agraden les llistes.

Ens agraden els tips que ens permeten fer mapes mentals ràpid, que ens posen més assolibles els objectius, que ens permeten saber on som i cap on hem d'arribar. Els tips simplifiquen, ens ofereixen coneixement instantani i una ràpida autoavaluació. Ens ajuden a ser persones més productives i organitzades, però el millor de les llistes..., és la satisfacció de veure tot el que hem anat ratllant fins arribar al final, i poder començar la següent.

"Com abans amb els contes i abans amb els llibres que havia llegit, i abans amb els músics de jazz, i abans amb els jugadors de futbol i abans amb les sèries d'historietes, faig llistes. Llistes de compres, llistes de coses per a fer, llistes d'amics als quals veure, llistes d'amigues a les que trucar, llistes de ciutats que no conec, llistes de capítols de la novel·la que vaig a escriure. Les llistes sempre m'han tranquil·litzat, com si a l'anotar-les m'oblidés del món i, en alguns casos, com si anotar fora ja fer el que imagino o prometo, content llavors, com si la novel·la els capítols de la qual ja he anotat ja estigués escrita".

**Els diaris d'Emilio Renzi
de Ricardo Piglia 1970**

Cada dia estem més sensibilitzats com a persones i com a esportistes que el present ja ha de ser sostenible, que no podem posposar el canvi. Tenim una dècada decisiva per davant amb reptes que tots coneixem i que hem d'abordar des de les nostres pròpies realitats i fer tot el que puguem amb el que tinguem des d'on estiguem.

Som-hi doncs !!!

1.- Promou la sensibilització mediambiental, sempre amb llenguatge inclusiu i perspectiva de gènere:

Les persones canviem i ens transformem quan tenim poderoses raons per fer-ho. La sensibilització ambiental és imprescindible per donar a conèixer el perquè de la necessitat de canviar la nostra manera de fer les coses.

"Només es protegeix el que s'estima, només s'estima el que es coneix "
Jacques Cousteau

MQSostenible
Sports & Green Events

2.- Impulsa la separació de residus i la seva reducció:

Segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística, generem 471,0 Kg de residu a l'any per persona, i és una xifra que va en augment. La separació de residus permetrà conèixer i quantificar el que llencem. És el primer pas per poder reduir-los i contribuir a un dels majors problemes que ens trobem en aquests moments.

Informe recent de l'organització britànica Verisk Maplecroft:

"*El grup especialitzat en anàlisi de risc va revelar que a nivell mundial es produeixen* ***més de 2.100 milions de tones de deixalles cada any****, el que podria omplir més de 800.000 piscines olímpiques".*

https://albertpetit.files.wordpress.com/2014/11/recollida_selectiva_residus005.jpg

3.- Compra en el teu entorn i que sigui sostenible:

La compra de proximitat s'aplica a tot. *Saps d'on vénen els productes que compres? Qui els fa?* Als criteris tècnics i de prestacions, suma-li criteris de compra verda, de productes no contaminants, assegura't de la seva traçabilitat i de les condicions laborals en què s'ha fabricat i llavors tindràs tota la informació per poder decidir a qui compres.

I una última pregunta: és necessari?

https://www.dipta.cat/sites/dipta/files/media/anunci_fruita.jpg

4.- Elimina els plàstics d'un sol ús:

Cada any milions de tones de plàstic acaben a l'oceà, contaminant l'aigua i posant en risc la vida de la fauna i la flora marina. Però això no queda aquí, el plàstic ens arriba de tornada a través de la cadena alimentària.

Els plàstics d'un sol ús, com plats, coberts, palletes i bastonets per a les orelles estaran prohibits a la UE a partir de 2021.

5.- Redueix el consum de paper i, si s'escau utilitza paper reciclat:

Del total de residus que generem al dia, el 18% és paper.

Reciclar i utilitzar paper reciclat afavoreix l'estalvi d'aigua i energia,

Una tona de paper reciclat equival a salvar la vida de 17 arbres adults. És que no val la pena canviar?

6.- Redueix la teva petjada digital:

Sí, l'ús d'internet contamina. Un correu electrònic genera 10gr de CO_2 a l'any (Louis Balladur, CleanFox). La petjada ecològica del trànsit digital equival al consum del 7% de l'electricitat mundial (Raquel Nogueira) i pujant. Eliminar dades, utilitzar cercadors i servidors "verds" són accions claus per reduir l'impacte mediambiental de la nostra vida digital.

https://www.eulixe.com/media/eulixe/images/2019/07/01/2019070100405669050.jpg

7.- Fomenta l'ús racional l'aigua:

A prop de la cinquena part dels països del món patiran problemes relacionats amb l'accés a l'aigua en 2040 (World Resources Institute). Espanya i Grècia són els més afectats dels països europeus. És a dir, quan parlem de fer ús de l'aigua de manera racional, és que els indicadors que utilitzem en la gestió de les instal·lacions, pel que fa al consum i ús de l'aigua, han de canviar de manera important. El nivell d'eficiència ha de multiplicar-se.

https://www.museudelter.cat/estalviemaigua/imatges/barratitol.gif

8.- Estalvia energia:

El projecte de Llei de canvi climàtic i de transició energètica, ens marca el camí cap a l'estalvi energètic, la reducció d'emissions i la transició cap a les energies renovables. És a dir, ser eficients i sostenibles és l'única opció. Les certificacions i auditories energètiques són eines valuoses.

https://www.csm.cat/wp-content/uploads/2019/01/anunci-marat%C3%B3.jpg

9.- Canvia a l'energia neta:

Quan parlem d'energia neta, parlem d'energies renovables, que s'obtenen a partir de fonts naturals i produeixen energia de manera inesgotable com el sol, l'aire, l'aigua,..., o es regenera en el temps com la biomassa.

Les energies netes tenen escàs impacte ambiental i, a més, potencien l'autoconsum.

"L'energia en un camp amb una deriva eminentment social, ja que és la força motriu del nostre sistema productiu, de les nostres fàbriques, dels nostres mitjans de transport o de les nostres cases. L'energia ha modelat la història i ha fet de la nostra societat el que és, ja que la nostra civilització s'eleva sobre el seu ús i control. I, en conseqüència, els canvis en la seva producció i el seu maneig canviaran la civilització humana i el temps històric".

El nou ordre verd, Pedro Fresc

10.- Verifica el compliment dels plans de manteniment i el rendiment de les instal·lacions tècniques:

Els plans d'autocontrol ens permeten optimitzar el consum energètic, a més d'estalviar costos en reparacions i allargar la vida útil de la maquinària, evitant la generació primerenca de residus i costos suplementaris.

11.- Que les teves empremtes siguin positives, fes-ne el càlcul per a reduir-les:

Petjada de carboni:

La petjada de carboni és l'impacte que deixa l'activitat humana sobre el medi ambient, és a dir, la marca que origina una persona, producte o organització sobre el planeta a conseqüència de les seves accions diàries, totalitzades segons paràmetres d'emissions de diòxid de carboni (CO_2) i altres gasos d'efecte hivernacle (GEH) alliberades a l'atmosfera.

Petjada hídrica:

La petjada hídrica és un indicador mediambiental que defineix el volum total d'aigua dolça utilitzat per produir els béns i serveis que habitualment consumim. És una variable necessària que ens diu l'aigua que ens costa fabricar un producte.

Petjada ecològica:

La petjada ecològica és un concepte creat per William Rees i el seu llavors alumne Mathis Wackernagel el 1996, que analitza els patrons de consum de recursos i la producció de deixalles d'una població determinada; tots dos s'expressen en àrees biològicament productives necessàries per mantenir aquests serveis.

13.- Cuida els teus espais a l'aire lliure amb fertilitzants orgànics:

Els fertilitzants orgànics milloren l'estructura i composició de la terra, no són perillosos i no perjudiquen el medi ambient.

Si tens restaurant en la instal·lació, amb les restes orgàniques es pot fer compost.

14.- Aparca el cotxe:

Impulsa la mobilitat sostenible i saludable, com la d'accedir a peu o amb bicicleta, fomenta l'ús del transport públic i el vehicle compartit.

Reduiràs emissions i contaminació ambiental i millorarà la teva salut.

15.- Vesteix el teu equip amb roba sostenible:

Triar roba sostenible per a les persones que treballen amb tu és tota una declaració d'intencions.

Saps qui fa la roba, en quines condicions, de quin material està feta, i què es fa amb ella una vegada que ja no es fa servir?

La roba sostenible, a més, és més saludable.

16.- Inclou plantes en els espais de treball:

Les plantes aconsegueixen que els espais siguin més amables i confortables. Ajuden a millorar la concentració, redueixen l'estrès, purifiquen l'aire i redueixen el soroll. Ens transmeten energia, l'ambient és més agradable i possiblement això redueixi l'absentisme.

17.- Que l'alimentació sigui saludable i ecològica:

En la major part de les instal·lacions esportives hi ha cafeteries, restaurant i / o zona de vending. L'oferta disponible hauria de tenir productes de temporada, de proximitat i sense processats. Atendre persones amb intoleràncies alimentàries, vegetarianes i veganes.

Els productes de les màquines de venda automàtica també haurien de seguir criteris similars.

18.- Dóna el que no utilitzes:

Les novetats i les actualitzacions provoquen que ens desfem de moltes coses que encara tenen vida útil. Dóna una segona vida al que ja no fas servir, busca aliances i aporta el teu granet de sorra a organitzacions que si ho necessitin.

19.- Informa sobre els progressos de l'organització a l'equip de treball, i certifica't en el que sigui necessari i aporti valor:

Tots i cadascun dels tips anteriors tenen un denominador comú, el mesurament. Per a realitzar els informes de progrés necessitarem indicadors de totes i cadascuna de les accions que posem en pràctica.

20.- Comunica, comparteix i col·labora:

El que comptes, compta, però el que fas, compta encara més. És el moment de compartir les bones pràctiques i de millorar-les entre tots. El ODS17 "Aliances per aconseguir els objectius" té més sentit que mai.

https://ubikavinilo.com/811-thickbox_default/vinil-apaga-el-llum.jpg

Ah! I quan surtis, no oblidis apagar el llum.

Les llistes tenen el risc d'oferir-nos només una part de la realitat sense prendre perspectiva i sense aprofundir, com una successió de fets inconnexos, però tot comença amb un primer pas. Aprofitem doncs el poder de les llistes.

https://img.whaleshares.io/wls-img/dayjee/95d68e599c16342fbdaba1340d93c829d8e9b820.jpeg

"Avui millor que demà, Demà millor que avui".
Kaizen

Imatge de Tom Staziker pixabay

La quarta revolució industrial i el temps lliure a les instal·lacions esportives i recreatives

Juan-Andrés Hernando López
Arquitecte Urbanista
HERNANDO@SAUQUÉ
Arquitectos SLP

Habitualment, els que estem en un entorn professional, on parlem d'esport, d'infraestructures i de la seva gestió, el que és habitual és que pensem en present o en futurs pròxims per a superar situacions programades o sobrevingudes i tractar de complir els objectius, amb eficàcia i eficiència.

En el moment actual, una pandèmia ens ha alterat o desmuntat molts dels paradigmes que ens servien per desenvolupar la nostra comesa, i les seves conseqüències ens ha posat davant d'una circumstància desconeguda i en part ignorada, que bloqueja les nostres dinàmiques habituals.

La veritat és, que la pandèmia del COVID 19, ens ha paralitzat els serveis esportius i tancat les instal·lacions esportives, però també és cert que estàvem oferint serveis en un entorn global i mediambiental, que requereix una major atenció, en un entorn tecnològic que ens exigeix sortir de les nostres zones de confort per poder seguir les evolucions digitals, del canvi que s'està produint en la societat, i mirar cap al futur del Sector, en el que ja es considera com una nova "ERA", la de la "Quarta revolució Industrial ".

Es podria dir, que aquesta "Era", a nivell social va començar quan es va popularitzar la computació domèstica i es va desenvolupar la telefonia mòbil (anys 80 amb la 5a generació de computadores), però quan realment es considera el seu inici és des del moment que la intel·ligència artificial (1951-1956) és capaç d'interactuar amb la humana (2018). Estem davant d'un escenari on la velocitat del canvi en els sistemes productius, de comunicacions, de mobilitat, etc., i de nous paradigmes, ens exigirà uns comportaments i dinàmiques diferents a totes les conegudes fins ara. Aquest canvi serà tan radical, que des de fa 60 anys s'està pensant i treballant en les diferents formes de regular-ho, per la seva implantació i desenvolupament. La normativa ètica està assentada sobre les tres lleis d'Asimov / Campbel (1940.12.23) i els 23 principis de Asilomar (Califòrnia-2017).

El coronavirus, ha propiciat un "aturada global", que ens posa davant de dues realitats, una la de "resistir / sobreviure" a aquesta difícil circumstància socioeconòmica i de canvis de paradigmes, de manera que ens permeti subsistir, mantenir els serveis i les seves infraestructures. L'altra, ens obliga a plantejar el futur recolzant-nos en una anàlisi profunda de les circumstàncies de moment avaluant les seves amenaces i oportunitats.

Parlar de futur, avui és molt complicat. Podem intuir situacions que probablement tindran lloc i sobre aquestes previsions establir hipòtesis d'adaptació a les noves circumstàncies, sobre l'estructura actual, amb els seus punts febles i fortaleses, o amb noves

infraestructures. Segurament, haurem d'ajustar les taules de valors al canvi de paradigmes amb els que ens hem mogut en la segona meitat de segle XX i part de al segle XXI. Serà necessari eliminar ancoratges del passat, per navegar més lleugers cap a un present amb futur incert.

Les pandèmies i les guerres mundials, històricament, han estat fites referents de canvis en la societat i les seves infraestructures. Hauríem d'aprendre d'aquells moments, ja que es van produir importants canvis, socials, econòmics, sanitaris, higiènics, urbanístics, etc., a partir de les seves experiències. Salvant les distàncies i circumstàncies, sempre es poden trobar certs paral·lelismes de comportament que segurament també reproduirem en la sortida a aquest moment de crisi, que va molt més enllà de la pandèmia actual, i la ràpida velocitat del canvi amb la intel·ligència artificial, el big-data i el 5G, com a motors de la mateixa.

Fa anys que el Planeta ens reclama respecte i atenció al medi ambient, que acusa de greus alteracions a través del canvi climàtic i l'evident contaminació de les aigües i de l'atmosfera, que està produint migracions i desastres en els ecosistemes de la Terra. Aquest escenari no és menys rellevant que els anteriors. És probable que sigui el més determinant per a la pervivència sostenible del i en el Planeta. L'aturada del COVID 19, per molt brutal que ens sembli el seu impacte, i sense restar-li importància ni gravetat al mateix, només és un moment breu en la història, que ens dóna l'oportunitat de reflexionar sobre el passat i les seves conseqüències, en el present . Sobre la nostra realitat i posicionament davant el futur com un gran salt cap al desconegut. Per afrontar aquest nou repte creixem sobre les amenaces i oportunitats de present en un entorn tecnològic, econòmic i social (post-pandèmia) molt complicat, sobrevingut sobre un moment crític de l'evolució humana, que veritablement condicionaran el nostre futur, i que ens obliguen a actuar en conseqüència sortint d'històriques zona de confort, que no tenen un futur sostenible.

El COVID 19, amb les exigències de confinament i distància social, ha posat de manifest diferents realitats. D'una banda, l'existència del "temps lliure", que encara que hagi estat forçat, ens ha exigit formes actives, creatives i positives de gestió del mateix. Per una altra, la necessitat de moure'ns, de comunicar-nos i de socialitzar, on les activitats físiques, creatives, recreatives i esportives, tenen molt a dir. En tercer lloc, la irrupció del món virtual, amb creixement exponencial de plataformes i telecomunicacions que, han impactat amb tota mena d'ofertes, han propiciat l'accés i ús massiu d'INTERNET (vídeoconferències, classes online, etc.), i el treball a distància (teletreball, telecomerç, etc.) i en l'Oci, amb programes d'activitats, entreteniment i cultura, amb vídeojocs (individuals, col·lectius - actius i passius i d'espectacle). En resum, ha posat de manifest els punts febles del món real i popularitzat les fortaleses del món virtual. Estem davant d'una clara situació de canvi.

ESQUEMA BÀSIC

ÀMBITS D'IMPACTE I TRANSVERSALITAT DEL SECTOR ESPORT I RECREACIÓ, EN ELS ODS

Les Àrees de Cultura, en general, i la Cultura de les Activitats físiques, creatives, recreatives, esportives i de l'espectacle, en particular, tenen seriosos problemes per afrontar aquests moments, en els quals després d'un inicial moment de "Shock" tracten de sobreviure i estan movent-se a la recerca de nous horitzons compatibles amb les essències del passat, ajustats a les potencialitats de futur, on el món de les tecnologies, de les plataformes de la imatge i comunicació, estan prenent un protagonisme gairebé ignorat fins al moment, des del nostre sector. Estem davant de dos mons, el real i el virtual, que han de buscar el seu encaix, de manera possibilista i equilibrada, en un entorn sociocultural no especialment preparat per assumir-ho. "La intel·ligència artificial transformarà la relació entre persones i tecnologia, fent que guanyem en habilitats i creativitat. El futur de la IA obre una nova era de disrupció i productivitat, que aportarà velocitat i precisió al gènere humà" (Accenture.com). Aquesta aturada, ens està donant l'oportunitat d'afrontar les nostres realitats i dinàmiques, de manera crítica i positiva, de digerir i de assumir-ho. Un dels reptes a superar, per possibilitar un desenvolupament social equilibrat, serà i ja ho està sent, el de superar la "bretxa digital" que garanteixi l'accés a la informació i continguts, de tot tipus, de manera universal i en igualtat de oportunitats.

És important tenir molt en compte aquestes tres realitats, "pandèmia, tecnologies i medi ambient" i afegiria, els desequilibris polític-socials del planeta, perquè totes afecten, directa o indirectament, al Sector "esport i recreació" i hauríem de saber com interactuar transversalment en elles, de forma saludable i sostenible. Formem part d'una societat compromesa amb reptes globals per corregir diferents desfasaments ecològics planetaris, sota l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. Per la categorització "activitat essencial" de l'Esport i la Recreació, podem i hem de contribuir a aconseguir superar els 17 reptes que se'ns plantegen, per salvar les persones i al planeta. D'aquests 17 objectius 16 ens afecten clarament i en el 17, que seria el del "erradicar la fam", potser també podríem, solidàriament, fer alguna cosa per ajudar a millorar-lo.

Objectius ODS, versus Esport i Recreació i qüestionaments bàsics, davant la nova realitat; Com afectaran la gestió del Temps Lliure de la ciutadania? Com afectaran el sector esport i recreació? Com afectaran la seva gestió? Com afectaran les ciutats? Estem preparats per a aquest transcendental canvi? Què estem fent? Com podem veure, moltes preguntes i poques respostes...

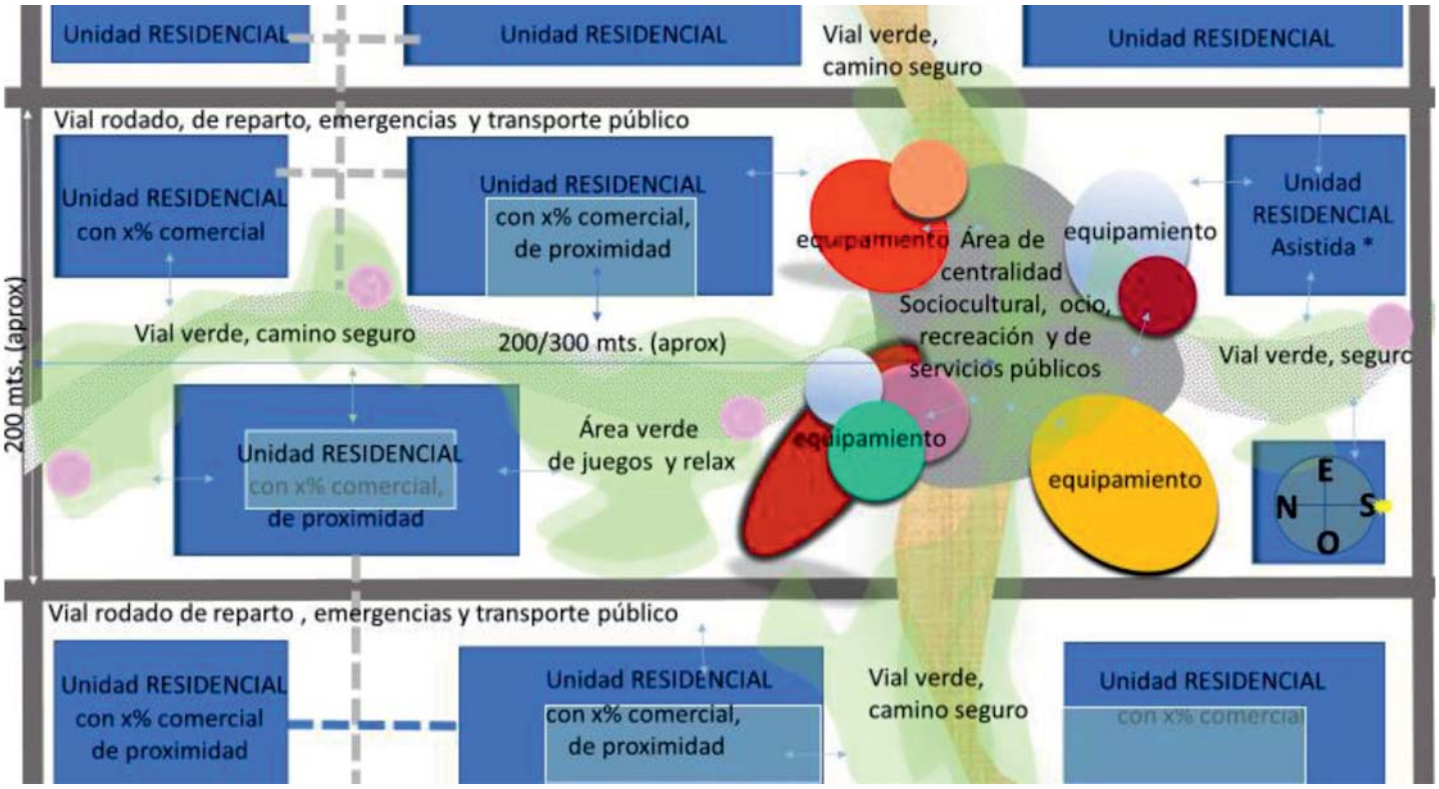
Què hauríem / podríem fer, per fer saludable i sostenible el futur de les persones i de la comunitat, en aquesta perspectiva d'entorns canviants i volàtils?

Fer-ho saludable, implica que les persones i les comunitats es desenvolupin dins d'un "equilibri entre els aspectes físics, psíquics i socials", seguint els criteris de l'OMS (1948).

Fer-ho sostenible, implicarà que aquest futur es desenvolupi en un equilibri entre el "social, econòmic i ambiental", segons les Nacions Unides, a la Cimera de la terra de Rio de Janeiro de 1992.

Aquestes serien condicions necessàries, però no suficients perquè les persones es moguessin en una situació de "benestar". Per això hauríem de tenir cobertes les necessitats bàsiques de la "piràmide de necessitats de Maslow" i les necessitats elementals de les persones segons la Declaració universal dels drets humans (Art. 25.1, NNUU. Paris 1948) complementades amb les que necessitem incorporar, a voluntat, per créixer i desenvolupar-se en entorns saludables i sostenibles. La resposta a tantes preguntes, té diferents direccions ja que "la nova era", que afrontem ens mou entre diferents sensibilitats que han d'afrontar les seves pròpies pors, davant el canvi mediambiental, al clima, a la pèrdua de salut, a la pèrdua de treball, a la pèrdua de casa o de la propietat, a la globalització, etc., i davant de les noves oportunitats en un món nou, on canviessin paradigmes i entrés en joc la IA, un interlocutor virtual, amb capacitat d'interacció amb els humans que facilitarà molts dels tràmits i circumstàncies funcionals amb les que ens hem mogut i relacionat fins ara i que a partir del punt d'equilibri / trobada (cap als anys 2035/40) en el creixement de la intel·ligència humana i artificial, aquesta serà capaç d'interactuar, "de mutu propi" amb la intel·ligència humana i els seus entorns. S'obre un repte extraordinari davant d'una extraordinària situació de canvi. El 2040, en termes relatius de temps, ja és aquí. Necessitem deixar de pensar de la mateixa manera que hem arribat fins aquí, perquè el futur és diferent a tot el que coneixem fins ara, però les persones i els col·lectius no canviaran les seves necessitats essencials, encara que si es condicionaran segons les circumstàncies.

També canviaran paradigmes urbanístics, com a conseqüència de canvis en els sistemes de mobilitat, afectant el concepte i traçat dels "vials de repartiment" que determinaran la mobilitat sense conductor i el 5G, alliberant grans superfícies de vials existents que permetran repensar l'espai públic, de manera més sostenible.



Proposta: Esquema elemental d'ordenació d'eixos bàsics de mobilitat urbana, rodat i de vianants.

La importància viària i dotacional i el disseny dels "traçats i punts de trobada", es correspondrà amb l'escala i peculiaritats de població diana que l'envolta, escalant-se les intervencions per unitats poblacionals habitades. Podria establir-se com unitat bàsica de planejament urbà consolidat, el voltant de 10.000 habitants (Unitat de Barri). En els àmbits habitats de menor escala, altres circumstàncies serien les que condicionarien el seu planejament, però sempre en igualtat de drets i oportunitats respecte a les ciutats amb major densificació urbana.

L'arquitectura i formes d'habitabilitat és probable que també s'hagin d'adaptar a aquestes noves dinàmiques socials, tipus d'ofertes i demandes d'una població més tecnològica.

A partir d'unes potencials condicions d'habitabilitat, ús i gaudi de l'espai públic, més sostenibles i adaptades a les circumstàncies d'aquesta ERA, es generaran canvis en cadena que afectaran la gestió saludable, activa, creativa i positiva del TEMPS LLIURE, que afectaran al Sector esport i recreació com a instruments essencials del benestar saludable de les persones. És probable que el factor seguretat pugui arribar a ser un factor determinant en l'ús d'aquests espais, coma també ho serà la connectivitat global que al seu torn exigirà també el 5G.

En conseqüència, i assumint canvis de paradigmes en l'entorn del social, econòmic, ambiental (sostenibilitat) els "PUNTS DE TROBADA" assumiran rols importants per a l'equilibri social i desenvolupament de les persones de forma saludable. Aquesta circumstància propiciarà un escalat d'infraestructures que van des de les "SENDES SEGURES", a altres més complexes que les actuals INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, on un desenvolupament holístic per a les persones comportarà la creació de programes i serveis propiciaran la transversalitat programàtica com a eix principal de Gestió. Els Centres Cívics de Vitòria Gasteiz, podrien servir com a exemples de futur en el present, perquè ja estan experimentats (1978/2020) i el seu rendiment és fàcilment avaluable en la seva aportació a les persones i a la societat, dins un model de gestió integrada de serveis públics, sostenibles i de qualitat, promoguts i gestionats de la manera més eficaç i eficient que coneixem en el nostre país i del màxim interès municipal.

Aquesta complexitat de Programes i serveis en el mateix entorn obligarà a evolucionar la figura de l'actual GESTOR, d'instal·lacions esportives convencionals, cap a camps més oberts i transversals, on "les altres cultures", també tinguin cabuda i siguin complementàries d'aquelles que ens proporcionen benestar "físic, psíquic i social". S'obre un camp especial, per a l'EDUCACIÓ en general i la FÍSICA,

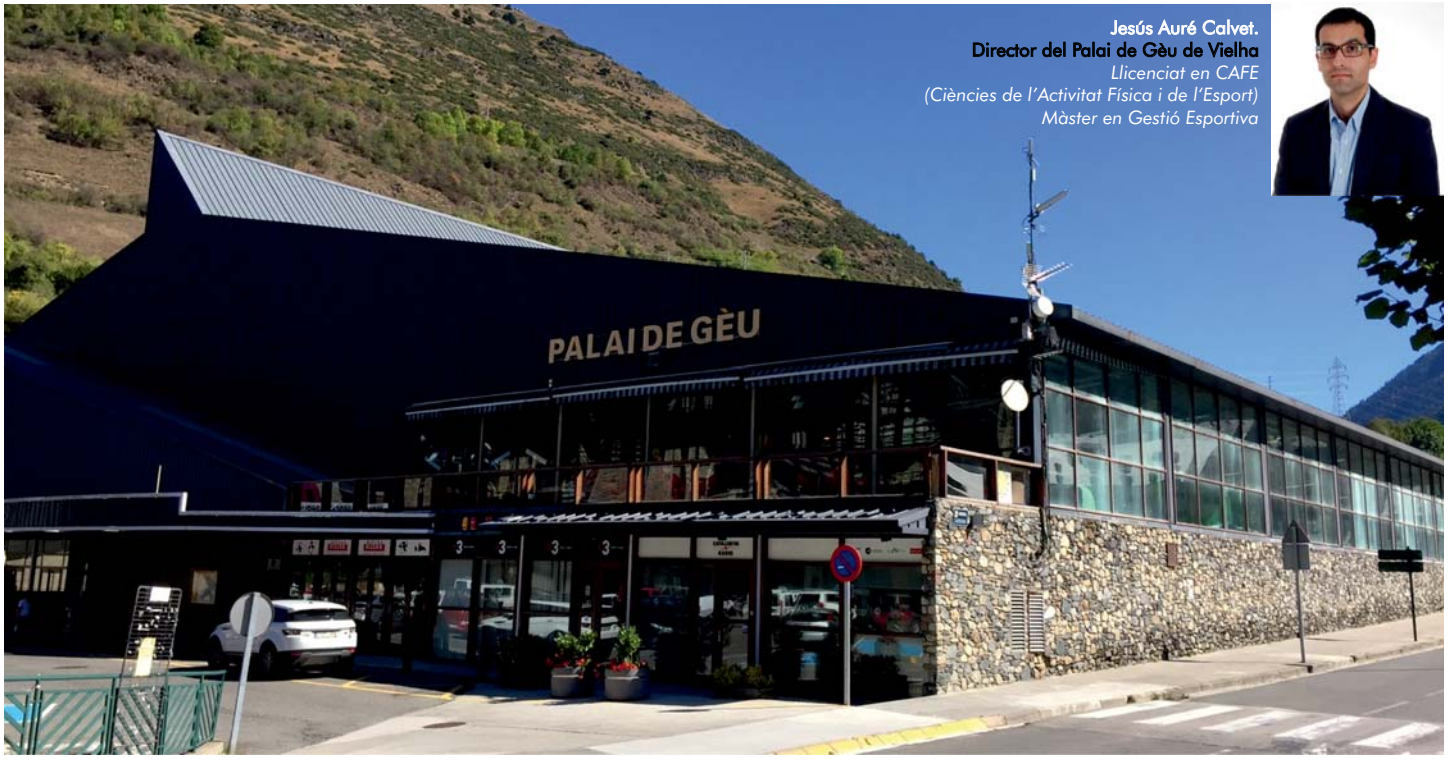
CREATIVA, RECREATIVA I ESPORTIVA en particular, en el que tot@s hauríem d'estar involucrat@s, ja que tot i els molts esforços realitzats per algunes persones, col·lectius i Administracions, encara ens queda molt per evolucionar en els Àmbits Pedagògics, Claustres i Polítiques que s'apliquen en l'actualitat. Per acabar, aquestes reflexions, totalment obertes a debat, convido a tots i totes aquells i aquelles, als que ens ocupen i preocupen aquests temes, a unir esforços i democratitzar / compartir coneixements, experiències i avanços del "Sector", per ajustar " aviat, a nivells més alts, més ràpids, i més forts", els nostres Programes, Infraestructures esportives, recreatives i la seva Gestió a les demandes i necessitats de les persones i la societat, en aquesta NOVA ERA de la Quarta Revolució Industrial.

Aquesta circumstància, ens concerneix a tot@s, l'hem d'afrontar amb tot@s i ha de servir per a tothom, mantenint els serveis de qualitat, seguretat, accessibilitat i sostenibilitat en el temps.

Imatges del Centre Cívic Aldabe de Vitoria Gasteiz on s'integren instal·lacions esportives, ludoteca, biblioteca, teatre, sala d'actes,...

https://www.vitoriagasteizsports.com/equipamientos/centro-civicos/

Palai de Gèu de Vielha. La gestió d'instal·lacions esportives públiques en temps de pandèmia: decidir amb estratègia



Jesús Auré Calvet.
Director del Palai de Gèu de Vielha
Llicenciat en CAFE
(Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport)
Màster en Gestió Esportiva

https://www.hammerspain.es/wp-content/uploads/2017/08/vielha.jpg

L'any 2020 es recordarà com un any pèssim per al sector de l'esport. La irrupció de la pandèmia provocada pel Covid-19 no només ha comportat dos períodes de tancament de les instal·lacions esportives a Catalunya, sinó que també ha forçat un canvi de paradigma pel que fa a les característiques en què s'han de prestar els serveis esportius.

La introducció de mesures d'higiene addicionals, l'alteració de les dinàmiques de treball fruit de l'ús de la mascareta o la necessitat de preservar una distància interpersonal concreta, així com les limitacions successives que s'han hagut d'aplicar en l'àmbit dels aforaments de cada espai i les adaptacions en matèria de circulació d'usuaris, ha implicat haver de bregar durant molts mesos amb la incertesa. I gestionar un servei en aquestes circumstàncies canviants no sempre és una tasca senzilla.

Per tot plegat creiem que aquesta epidèmia ha estat molt més transcendent per al sector esportiu que la greu crisi econòmica que va esclatar l'any 2008 amb la caiguda de Lehman Brothers. Essencialment perquè, en aquella època, les evidències de que havíem entrat en un punt crític van ser molt clares, sobretot a partir de l'any 2011, moment en què els rescats bancaris es van anar succeint i l'afany per controlar el deute públic va capgirar les prioritats dels estats membres de la Unió Europea.

En l'actualitat, després de nou mesos de la declaració del primer estat d'alarma, encara desconeixem l'abast de les conseqüències negatives de les aturades que s'han imposat a sectors tan importants per al PIB català com ho és l'esportiu. Hem viscut en la intermitència i la lluita permanent per aprofitar al màxim les obertures legals que han permès recuperar certa activitat en cada fase. Però ignorem si el sistema podrà afrontar amb èxit l'adversitat i assolir el posicionament previ a l'arribada del virus.

D'aquí que sigui del tot necessari gestionar els serveis esportius que es presten des d'una instal·lació esportiva pública amb estratègia. I això no només significa atendre les particularitats que formen part de cada centre, sinó que cal reforçar el procés de presa de decisions partint d'una anàlisi exhaustiva d'indicadors de gestió, que, a més d'aportar informació sobre els costos, contribueixin a aclarir incògnites sobre el comportament global de cada economia regional.

En l'actual context de dificultats, esdevé primordial recuperar reflexions que s'emmarcaven en l'anterior pertorbació econòmica mundial. Llavors molts autors ja posaven en relleu la necessitat de complementar els sistemes de comptabilitat tradicionals de les entitats públiques amb eines pròpies de la comptabilitat analítica, que permetin subministrar als gestors de serveis públics dades rigoroses, que facilitin la presa de decisions en un marc amb cada cop més escassetat de recursos (Carrasco, Buendía i Llorente, 2012).

I és que, quan es desconeixen els costos de les alternatives que hi ha a l'entorn de la prestació d'un servei públic determinat, la decisió de com prestar-lo acostuma a dependre massa sovint dels recursos econòmics disponibles, del poder d'incidència de la persona que defensi la proposta o, senzillament, del seu caràcter raonable. D'aquí que el conjunt de decisions que es prenen a partir d'informació limitada no sempre considerin l'alternativa més eficient (García, 2000).

De manera que, per dotar de matisos justificatius les decisions que es puguin prendre d'ara endavant, convé disposar d'indicadors de gestió que permetin recolzar aspectes tan diversos com ara la forma de gestió més adequada d'un servei, el repartiment d'un determinat import d'inversions entre diversos serveis o, en funció del grau de cobertura que representen els ingressos respecte el cost total d'una activitat, la creació, el dimensionament o l'eliminació de serveis públics (FEMP, 2006).

Per aproximar-nos a aquest mètode il·lustrarem aquestes conviccions amb la nostra experiència de gestió del Palai de Gèu de Vielha e Mijaran, una instal·lació esportiva que compta amb una pista de gel, piscines, gimnàs i diverses sales per a la pràctica d'activitats dirigides. Convé ressaltar en primera instància que el Palai de Gèu és un punt de referència en l'àmbit de la pràctica d'activitats físiques i esportives i, a més, un punt de trobada i de socialització ineludible. Aquesta característica és una de les seves principals fortaleses, ja que la seva història i el seu posicionament en l'imaginari col·lectiu territorial es troba molt arrelat. I, per als turistes avesats a practicar esport, també és una opció que conviu amb altres tipus d'activitats com ara l'esquí o l'excursionisme.

La Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local va empènyer l'any 2016 a l'Ajuntament de Vielha e Mijaran a iniciar el procés de dissolució i liquidació de la societat mercantil Vielha Gestión, SA, que des de l'any 1994 gestionava el Palai de Gèu. Malgrat el caràcter deficitari del servei, el consistori va optar per donar continuïtat a les activitats que acollia aquesta instal·lació esportiva i, per aquest motiu, va iniciar els processos a través dels quals es va rescatar la concessió i, en paral·lel, es va establir el caràcter públic d'aquest servei. A partir de l'1 de gener de 2017, el Palai de Gèu es va començar a gestionar de forma directa per l'entitat local.

Amb el canvi de la forma de gestió de la instal·lació, l'obtenció de l'equilibri pressupostari ha continuat sent una fita impossible d'assolir. El caràcter deficitari d'aquesta instal·lació esportiva és consubstancial al Palai de Gèu i gairebé sempre ha estat per sobre dels 350.000,00 €. Una xifra que ha recaigut sistemàticament sobre les arques de l'Ajuntament de Vielha e Mijaran i que, en situacions de màxima dificultat, tal i com va passar l'any 2018 amb l'avaria del sistema de generació de fred de la pista de gel o, enguany, amb la pandèmia de la Covid-19, encara ha representat un estat de tensió més elevat, fins al punt que l'any passat les despeses d'aquest servei representessin gairebé el 20 % de la liquidació del pressupost de l'Ajuntament de Vielha e Mijaran.

En absència d'un sistema de comptabilitat analítica al consistori, s'han impulsat estudis interns amb l'objectiu principal de determinar els costos de cada unitat esportiva. Així va ser com l'any 2017 es va fer una anàlisi de la despesa de la pista de gel, atès que aquesta unitat estava

habitualment sotmesa a opinions tenyides de prejudicis, que han contribuït a situar-la com la culpable del dèficit de la instal·lació.

I és que, quan només considerem les despeses de la pista de gel, la conclusió que es pot extreure és que aquesta part del Palai de Gèu és molt costosa. Però, quan aquestes despeses es sotmeten als ingressos, la realitat és un altra. De fet, l'any 2017, la pista de gel va representar el 33 % dels ingressos del Palai de Gèu i, en canvi, només el 18 % de la despesa pública total d'aquesta instal·lació.

El treball va contribuir a eliminar els dubtes sobre el seu caràcter deficitari. Perquè, tot i que l'energia elèctrica és una despesa molt important de la pista de gel, també ho és la del combustible que es destina per escalfar l'aigua de les piscines, una unitat que no és capaç d'aconseguir el mateix equilibri econòmic entre despeses i ingressos, atès que aglutina la major part del personal que treballa al Palai de Gèu, a més de representar l'altre 50 % de la despesa elèctrica i una part molt rellevant de les despeses de manteniment.

Així doncs, la fotografia final és molt clara: gairebé una quarta part del total de la despesa del Palai de Gèu es destina a subministraments, essent el segon tipus de despesa més important després del capítol de personal. I, la pista de gel, en canvi, és una unitat que, en relació al dèficit de la instal·lació, hi contribueix menys que les piscines. És, per tant, més sostenible.

Aquest nou escenari de coneixement de la realitat va desplaçar el focus de la discussió sobre altres àmbits de despesa i obrí, en conseqüència, la necessitat de debatre la qüestió d'implantar mesures que minorin el capítol de béns i serveis, en especial les partides de subministrament d'energia i combustibles. I l'etern bescanvi d'arguments favorables i adversos sobre la conveniència de mantenir obert aquest espai esportiu del Palai de Geu es va diluir.

En paral·lel a aquesta avaluació del servei que s'ha dut a terme internament, el Ministeri d'Hisenda ha activat molt recentment mesures de flexibilització de les normes fiscals que, de manera excepcional, permetran destinar el romanent de tresoreria a inversions. Es tancarà així un període de restriccions llarg, que s'inicià amb l'aprovació de la Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera. Un marc que, sense cap mena de dubte, ha limitat substancialment les possibilitats de maniobra dels gestors públics, ja que han estat sotmesos a uns sostres de despesa determinats (Ortigosa i Rodríguez, 2012).

En conclusió, l'any 2021 serà l'hora d'exprimir aquesta oportunitat i de treure la pols a aquells projectes oblidats. I és que, per primer cop en molt temps, existirà la possibilitat de fer inversions i enriquir les instal·lacions esportives amb noves tecnologies, que permetin reduir el consum energètic. Tota inversió que es faci ara en aquest àmbit, és a dir, en fer més eficients els espais de pràctica esportiva i en caminar cap a un

nou model energètic, que també faci partícip a les energies renovables, servirà per reduir el dèficit previst per d'aquí a dos anys. Aquest trajecte és el que estem seguint al Palai de Gèu de Vielha. I és per aquest motiu que estem estudiant la implantació de l'ús de l'energia geotèrmica i avaluant com millorar l'aïllament tèrmic de la façana i de la coberta, així com optimitzar la il·luminació.

Body Viu: experiència d'un "Health & Fitness Boutique" en un context de reducció de grans interaccions socials

Jose Verdugo Mullón
i
Thaïs Lorca Gas
Fundadors, directors i entrenadors personals de Body Viu Reus

En l'actual context derivat de la pandèmia del Covid-19, són diversos els eslògans que ens està deixant i que sens dubte estan arrelant dins el sector fisicoesportiu; la necessitat de cita prèvia, la distància de seguretat entre persones, la reducció de la interacció social, l'allunyament de grans concentracions de gent,... Són premisses en ocasions difícils de congeniar en la concepció dels grans centres de fitness i que semblen expressament fetes a mida pels anomenats "gyms boutique".

El "gym boutique" apareix com un nou concepte dirigit als veritables apassionats de la salut i el fitness que, a més, cerquen un plus de qualitat, exclusivitat i tranquil·litat, allunyant-se de les grans aglomeracions, de la estandardització generalitzada i del concepte de quantitat que tants pocs resultats aporten a l'usuari. Els gym boutique, esdevenen inicialment una moda en grans ciutats com Londres o Nova York, i també han aterrat al nostre país. Es tracta d'un estudi de salut i fitness de no molt més de 300 metres quadrats, que es centra en el principi d'individualització i qualitat a través l'entrenament personal i en grups reduïts per garantir una atenció òptima i bons resultats en el procés de cada usuari. Són espais dissenyats amb tot tipus de detalls, acollidors, amb espais ajustats a les necessitats reals i, en alguns casos, amb zones d'oci i descans; sempre prioritzant la sensació d'exclusivitat.

En la majoria dels casos, el material que s'utilitza està pensat per a entrenament funcional, amb el propi pes corporal o implementat amb petit material, oblidant tota màquina de plaques o càrrega de discos, ja que normalment els entrenaments estan basats en activitats d'alta intensitat i/o de cos-ment . L'objectiu dels entrenaments és que els usuaris puguin fer transferència dels beneficis de la pràctica en la seva vida quotidiana

Els entrenaments són dissenyats perquè l'experiència sigui més personalitzada i exclusiva, apostant per entrenaments personalitzats o en grups reduïts. És per aquest motiu que els protagonistes de l'experiència dels clients són els entrenadors tècnics especialistes i els espais d'entrenament que estan delimitats i individualitzats, permetent al soci tenir la seva àrea d'entrenament i material en exclusivitat.

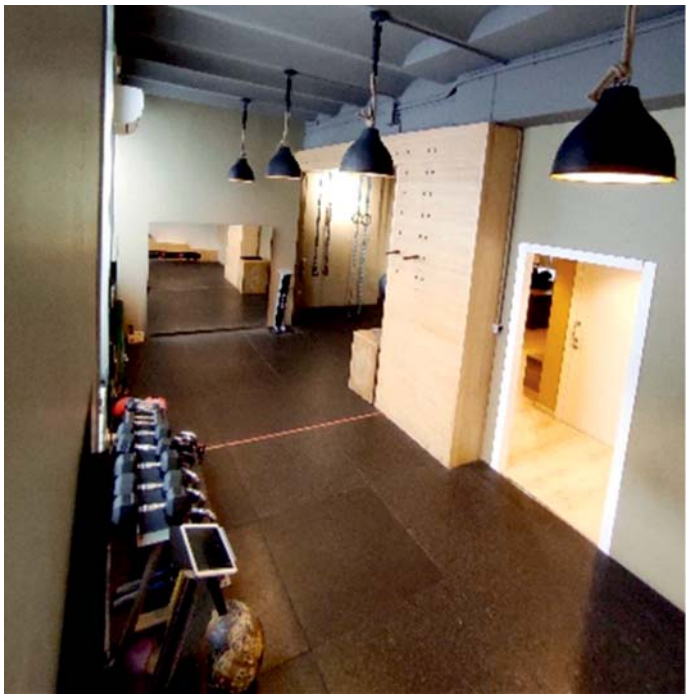
L'atenció personalitzada al soci va més enllà dels entrenaments, oferint-li assessorament en benestar físic i emocional, nutricional o mèdic, amb el seguiment i l'acompanyament per part de l'entrenador personal.

També poden realitzar activitats dirigides en grups reduïts. Els grups reduïts aporten el plus de socialització en un context d'individualització en el que esdevé important atendre la necessitat emocional de generar un ambient de comunitat i un sentiment de pertinença. En aquest sentit, les classes estan rigorosament planificades i organitzades perquè els clients puguin progressar i assolir els seus objectius tenint en compte les particularitats a nivell físic i clínic de cada usuari. A més, es recolzen en l'avantguarda de les noves i canviants tendències a nivell de metodologies o sistemes, materials i tecnologies per a enriquir encara més l'entrenament i millorar

l'experiència del client en tots els sentits.

Aquests centres no es fonamenten en mantenir-se oberts moltes hores al dia, sinó que en molts casos s'obren només en els horaris en què els socis reserven prèviament. Enfront de la massificació que trobem en les cadenes habituals, el nombre de persones en aquestes sales és reduït. Els clients gaudeixen d'un tracte únic, exclusiu i individualitzat i ajusten els seus entrenaments i sessions d'acord a les seves necessitats, objectius i expectatives pel que fa al servei, la instal·lació i la llibertat horària i flexible que suposa la reserva prèvia.

Una aposta interessant d'aquest model de negoci són les anomenades tarifes basades en la no permanència, en el concepte **"si vens pagues, si no vens no pagues"**, emfatitzant així el servei d'entrenament i la importància del protagonisme que esdevé el coneixement i l'experiència dels professionals que hi treballen.



Atenent les característiques esmentades, els gym boutique semblen respondre a les premisses derivades de l'actual pandèmia adequant-se a la cita prèvia i reserva, la reducció de les massificacions socials i l'augment de l'espai i servei individual per a cada usuari; tota una manifestació d'intencions que els posen en valor afegit qui sap si més enllà de la present crisi.

Body Viu és un gym boutique fruit de l'experiència i formació recollida per nosaltres, els seus fundadors. Un centre d'entrenament personal, de grups reduïts i de nutrició inaugurat a Reus el setembre de 2015. La intenció de la nostra empresa, és la d'apropar **"una nova**

cultura de la salut, el benestar, l'exercici físic i l'esport ". Body Viu està situat al carrer del Doctor Abelló, número 1-3 de la ciutat de Reus, a la província de Tarragona.

A Body viu creiem en el treball multidisciplinari i per això també disposem d'un espai on oferim serveis de nutrició i coaching, a més de col·laborar amb altres professionals del sector de la salut i el benestar com la medicina, la fisioteràpia i la psicologia. La suma de les intervencions de les diferents àrees suposarà l'acompanyament, el seguiment i l'assoliment dels objectius en el procés de cada usuari.

A Body Viu ens allunyem dels centres convencionals que cerquen una fórmula de negoci basat en les instal·lacions i el volum d'usuaris . Una de les idees principals de Body Viu és la de **donar un tracte personal i diferenciat a cada usuari, respectar les seves particularitats i els "tempos" que cadascú necessita per aconseguir tenir un estil de vida saludable.**

La missió de Body Viu es transmetre la

importància de generar un estil i hàbit de vida a través de l'exercici físic. La nostra filosofia és superar la concepció només lúdica que malauradament en moltes ocasions tenen els centres de fitness. Una visió necessària i que s'ha de mantenir perquè aporta molts beneficis emocionals però que també fa necessari i fonamental donar rigor i la serietat que es mereix a la pràctica de l'exercici físic englobada en una àrea de la salut que definim com a preventiva. L'educació física i l'entrenament de qualitat és la millor medicina. Per això des de Body Viu defensem que l'exercici físic sempre ha d'estar supervisat, guiat i acompanyat de professionals amb una formació reglada i una experiència contrastada.

No són només els reusencs els que gaudeixen de Body Viu, sinó que és molta la gent de la província de Tarragona que acudeixen al nostre centre i han optat per un canvi en el seu estil de vida. Són «Bodyviuers», un concepte cada cop més de moda entre totes les persones que freqüenten el centre i volen cuidar-se, millorar el seu estat de forma físic i mental i adquirir hàbits saludables.

"Conèixer una persona i els seus interessos personals per tal d'ajudar-los a aconseguir els seus reptes en aquest àmbit, són els objectius vocacionals que em fan viure amb emoció la meva feina".

Jose Verdugo

A Body Viu no només pretenem que les persones assoleixin el seu objectiu i completin a temps la seva particular «operació bikini», sinó que amb això aconsegueixin canviar totalment els seus hàbits i, en definitiva, la seva vida, adonant-se de la importància de la combinació d'exercici físic, esport i nutrició pel seu dia a dia.

«Cuidar el teu cos és viure» és l'eslògan que emprem a Body Viu i defineix la nostra

filosofia. A Body Viu plantegem l'inici d'una nova forma de vida en les persones conciliant la practica de l'exercici físic, l'exercici emocional i una bona alimentació.

"El que més valoro de la meva professió és el tracte amb les persones, poder veure com es pot canviar des de dins cap en fora i de menys a més. Tot això fa que contínuament tingui l'actitud d'innovar i formar-me en noves corrents i tendències que millorin la salut".

Thaïs Lorca

A Body Viu hem volgut apropar aquesta nova cultura esportiva a tots els que sentien la necessitat de practicar exercici físic i esport, sentir-se a gust amb ells mateixos i aconseguir els objectius que abans no es podien ni plantejar. Tot això ho hem fet mantenint-nos fidels a la nostra idea d'ajudar a les persones, creant per exemple paquets especials pensats únicament en el temps indispensable per a la persona per assolir els objectius desitjats, tot i que al rere fons sempre hi ha el missatge de que el procés de cada persona no té una data de finalització, sinó que és un hàbit adquirit que ha de durar per sempre més.

A Body Viu no busquem que vinguis a fer una sessió. Volem que aconsegueixis els teus objectius i que els mantinguis en el temps. Volem ajudar-te!.

A Body Viu comptem cada dia amb més usuaris que poden gaudir de sessions d'entrenament personal o sessions en grups reduïts comptant sempre amb un equip humà, preparat per encarar la vida assolint metes, una rere l'altra.

A Body Viu sempre pensem en els nostres usuaris. Disposem d'una app gratuïta exclusiva per a «Bodyviuers», la qual els facilita l'experiència a Body Viu: reservar, modificar, consultar les sessions d'entrenament personal i les sessions en grups reduïts. Disposem d'un sistema recordatori vinculat al correu de cada usuari, d'aquesta forma facilita a l'usuari que pugui gestionar els seus entrenaments en qualsevol moment, sense esperar a que el centre estigui obert.

En definitiva, concloent la nostra experiència, la fórmula d'un gimnàs que posa èmfasi en l'atenció personalitzada i la qualitat dels serveis, encaixa com anell al dit en un context on la crisi derivada de la Covid-19 demanda menor interacció social i menor massificació dels espais i major seguretat, qualitat i individualització envers els serveis d'activitat física i salut.

Hi esteu tots convidats a visitar-nos: www.bodyviu.com

Salut i exercici per a tot@s!!!

+Mar: el Complex Esportiu obert els 365 dies l'any

Joan Barberà
CEO +Mar
President de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita

Per una banda, quan parlem d'activitats fisicoesportives organitzades, normalment les visualitzem en instal·lacions convencionals integrades o no en pavellons poliesportius, sales, camps, pistes, piscines,...; per altra banda, les activitats fisicoesportives organitzades en espais naturals tendeixen a consideracions estacionals i, centrant-nos en la neu i les activitats nàutic-marítimes, han estat i estan sovint etiquetades d'elitistes o de costoses econòmicament.

Històricament, com ha pogut passar en altres esports com el tennis, la vela s'ha identificat amb un àmbit exclusivament competitiu, generador de campions i esportistes olímpics, per a gent de classe social alta i on practicar-la semblava impossible sense el polo i la gorra de color blanc. **Els esports nàutics al segle XXI han de ser democratitzats i participats per tota la població** aprofitant l'abaratiment de materials i equipaments comercialitzats per grans cadenes de venda de material esportiu i per la gran proliferació de les empreses de serveis que s'han sumat a la tasca complementària però inestimable que venen fent els clubs nàutics de promoure les activitats nàutiques. Avui, fer-se amb un neoprè de compra o de lloguer és assequible gairebé per a tothom i, només amb aquest, i amb ganes de viure incomptables i incomparables experiències que ens brinda el Mar, tothom hi pot trobar la seva activitat, sempre adaptada a les seves afinitats i condicions, i durant tot l'any.

El projecte "+Mar" segueix la idea i propòsit més profund de fer del Mar un espai esportiu i recreatiu obert els 365 dies de l'any i accessible a totes les edats, sexes, condicions físiques, socials i econòmiques; en definitiva, de fer arribar el Mar al màxim nombre de persones o, com nosaltres els anomenem, "AMICS DEL MAR".

Amb aquesta finalitat, +Mar ha desenvolupat i portat a la pràctica durant molts anys mètodes d'ensenyament eficaços, oferint embarcacions adaptades a diferents motivacions i condicions, habilitant instal·lacions i serveis facilitadors per tal que el Mar esdevingui accessible per a tothom. +Mar no només es redueix a cursets, activitats guiades, campus i estades esportives; **+Mar incorpora serveis similars als d'un Complex Esportiu o Gimnàs**

on, a mesura del nivell i atreviment de cadascú, posa a disposició dels seus usuaris/es quotes d'abonament i/o tarifes temporals que inclouen variables freqüències d'ús, accés a l'ús de diferents embarcacions i materials de forma lliure,..., entre d'altres serveis; tot sota el millor assessorament professional i personal esperats. +Mar incorpora les noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació per a facilitar els processos de reserva d'embarcacions i la comunicació i inscripció a activitats guiades, dotant d'agilitat i confiança la participació a les activitats i serveis. Però a diferència del Gimnàs... el Mar és sempre obert !

+Mar representa l'evolució de l'instructor de vela apassionat pel mar; l'any 1993 al Club Nàutic Sant Carles de la Ràpita es va formar un

equip que a data d'avui encara prolifera gràcies a les bones experiències i l'amor per la vela, les activitats nàutiques i, sobretot, pel Mar. En poc temps va passar a gestionar les escoles de vela dels Clubs Nàutics de Les Cases d'Alcanar, L'Ampolla, Vinaròs i L'Ametlla de Mar. D'entre els milers d'alumnes que anaven formant, es derivà un bon nombre d'instructors/es i un mètode elaborat per aconseguir millorar l'aprenentatge individual sota el principal objectiu de gaudir del Mar. El mètode +Mar ha estat provat i reprovat sempre cercant la millor manera de facilitar l'aprenentatge de la navegació a vela i dels esports nàutics com el windsurf, el paddle surf, el kayak, el rem amb “muletes”,..., entre molts d'altres.

+Mar aborda diferents disciplines desenvolupant productes en forma d'activitats adreçades a diferents motivacions i condicions

de pràctica, del nivell més inicial al més experimentat: Vela Lleugera (48 activitats), Creuer (11 activitats), Catamarà (22 activitats), Windsurf (25 activitats), Paddle Surf (4 activitats) i Caiac.

Actualment, +Mar desenvolupa les seves activitat en les següents ubicacions: CN Sant Carles de la Ràpita (23 activitats), CN L'Ampolla (10 activitats), CN Les Cases d'Alcanar (1 activitats), CN L'Ametlla de Mar (11 activitats), CN Vinaròs (1 activitats), Càmping Creixell i Badalona.

Pel que fa el nivell de les activitats proposades +Mar estableix les següents Categories: Prova-ho (31 activitats), Aprèn (33 activitats), Uneix-te a nosaltres (10 activitats).

Les diferents activitats ofertades s'integren en la següent escala de Preus: 0-10€ (5 activitats), 10-30€ (26 activitats), 30-50€ (19 activitats),+50€ (16 activitats).

Fugint de l'estacionalitat preconcebuda del sector nàutic +Mar programa activitats en totes les estacions de l'any cercant la disponibilitat adaptada als seus usuaris/es; En el teu moment: Estiu (58 activitats), Tardor (60 activitats), Hivern (54 activitats), Primavera (60 activitats).

Exemplificant la disciplina de la Vela lleugera es poden trobar les següents activitats:

PROVA-HO

1. Bateig de mar per a escolars
2. Visita guiada a vela
3. Un matí confortable a vela
4. Millora la productivitat

APRÈN

5. Sessió individualitzada
6. Classe col·lectiva de vela
7. Vela infantil dissabtes
8. Crèdit de síntesi per a escolars
9. Curs de vela setmanal adults
10. Campus de vela (+MAR)

UNEIX-TE A NOSALTRES

11. Dia del navegant (Pràctiques del navegant)
12. Buscadors/es del vent
13. Flipa a vela

+Mar és la nostra porta oberta al Mar, a un sense fi d'emocions que ens ofereix el medi més immens i més canviant del món, on les experiències no són mai iguals.

Us encoratgem a gaudir-lo amb o sense nosaltres per no perdre-us la + gran de les meravelles que ens ofereix el nostre planeta.

Hi esteu tot@s convidats:

https://www.mesmar.eco/

L'ACGEP entrevista a:

MARC ARMENGOL CLOS

Fundador de l'Escola de Negocis de l'Esport UNISPORT

PRESENTACIÓ:

El nostre entrevistat, Marc Armengol Clos és Diplomat en Ciències Empresarials amb especialitat en comerç exterior i Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses per la Universitat de Barcelona, amb Màsters en Màrqueting a la Universitat Politècnica de Catalunya, Màster en Bussiness Administration (MBA) Sports Management per UNISPORT i Màster Degree Entrepeneurship & Innovation per la Universitat Pompem Fabra.

Consultor empresarial, amb 10 anys d'experiència directiva en entorns internacionals en sectors tecnològics i 15 anys d'experiència docent i directiva a Sports Management.

Actualment és Director d'UNISPORT Universitas, dirigint i impartint programes de Màster i Postgrau, fent Consultoria d'Entitats Esportives i mentoritzant projectes emprenedors dins l'àmbit de l'esport.

També exerceix com a Professor Associat en Sport Management al Tecnocampus de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

Molts estudiants que provenen de la competició esportiva cursen a UNISPORT formació de l'àmbit del management, però també hi ha llicenciats de Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport que no sempre estan vinculats amb l'esport d'elit. A més, també hi ha llicenciats en altres disciplines que busquen complementar els seus estudis, com advocats o periodistes.

Entre els seus estudiants hi ha esportistes que busquen una sortida professional un cop hagin finalitzat la seva carrera esportiva, cosa que els sol arribar als trenta i pocs anys o, en alguns casos, potser als quaranta. Marc Gasol, actualment jugador dels Lakers, és un dels esportistes d'elit que han passat per UNISPORT.

UNISPORT treballa amb plataformes i eines online i ofereix stage tècnic perquè els estudiants puguin establir vincles entre ells i visitar instal·lacions de referència.

«Estic segur que aquest sotrac conjuntural farà que el món de l'esport doni el millor d'ell mateix quan tot torni a lloc».

UNISPORT MANAGEMENT SCHOOL

ENTREVISTA:

ACGEP: Atenent el seu perfil formatiu empresarial general, què el fa decantar-se pel sector de l'esport en la seva empresa professional i personal?

Marc Armengol: ***Tot i que sempre he estat esportista amateur, podríem dir que l'esport com a professió va aparèixer a la meva vida per casualitat. Quan ets jove i comences una formació universitària amb un caràcter tan generalista, la primera feina et marca molt. En el meu cas, treballava a mitja jornada a una empresa de tecnologia tèxtil mentre estudiava. Allà vaig estar 15 anys visquent totes les etapes de creixement de l'empresa a nivell internacional fins arribar a ser Director General de la companyia a Espanya. Treballar amb socis alemanys em va aportar molt, però va entrar en joc la deslocalització global i vaig haver de permetre'm el luxe de canviar de sector, en un moment on la feina no faltava. Em van fer una oferta des d'una entitat de formació del sector de l'esport, IESPORT – Institut d'Estudis Esportius. La idea era liderar la transició digital i implantar un sistema de gestió de qualitat. Allà va ser on vaig descobrir el sector esportiu. L'esport i l'educació són dos dels sectors universalment ben vistos a qualsevol cultura, i el positivisme que s'hi respirava em va guanyar.***

ACGEP: En quin moment i quines motivacions el porten a plantejar-se la fundació d'una escola de negocis de l'esport?

Marc Armengol: ***IESPORT va crèixer molt i un canvi a l'accionariat va precipitar la meva sortida com a Director després de 5 anys. Llavors vam fundar UNISPORT. Vam voler desenvolupar tot el que no havíem pogut fer a IESPORT, una escola de negocis especialitzada en esport, exclusivament online i amb una clara visió internacional. Circumstàncies de la vida van fer que UNISPORT adquirís IESPORT ara fa justment un any.***

ACGEP: Quins són els estudis que s'ofereixen des d'UNISPORT i a qui van dirigits principalment?

Marc Armengol: ***Unisport imparteix diferents nivells de formació, de curta, mitja i llarga durada, tocant diferents àrees del binomi empresa-esport. La més coneguda segur que és la de Gestió de l'Esport, però també tenim les àrees de Coaching (Esportiu i directiu), Comunicació Esportiva i la més recent, eSports. En totes aquestes àrees podem trobar formació de nivell tècnic, expert o Màster.***

ACGEP: Tenim constància que per UNISPORT han passat diferents esportistes d'elit; ens podria anomenar-ne alguns i com compatibilitzen els estudis amb les exigents condicions i agendes d'entrenament i competició?

Marc Armengol: ***La flexibilitat en la formació que impartim online, així com la planificació individualitzada de cada programa, fa que qualsevol esportista (no només d'elit) pugui encaixar sense massa problema la seva educació amb les necessitats d'entrenament i competició. Els convenis que tenim amb les Associacions d'Esportistes o amb el programa PROAD del Consell Superior d'Esports ajuden als esportistes d'elit a poder formar-se. Segurament el Marc Gasol és l'alumne que més ha sonat perquè va explicar-ho ell mateix a una entrevista a un diari esportiu, però per nosaltres tots els alumnes són iguals d'importants, siguin coneguts o no.***

ACGEP: La docència, el rendiment i la direcció o gestió esportiva són algunes de les principals sortides del sector esportiu; quin valor afegit suposen les formacions d'UNISPORT de cara a potencials sortides professionals?

Marc Armengol: ***Hi ha molts perfils d'alumne que opten per un programa d'UNISPORT. Aproximadament un 30% dels nostres alumnes són graduats en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport, però hi ha entrenadors o directius que opten per un programa de coaching o responsables d'instal·lacions que busquen desenvolupar les seves competències de gestió. UNISPORT imparteix només formacions amb un caràcter professionalitzador dins del món de l'empresa esportiva. Directius, gestors, responsables de comunicació, protocol, màrqueting esportiu, organitzadors d'esdeveniments esportius,..., les sortides professionals són incomptables.***

«El perfil d'alumne d'UNISPORT va evolucionant amb la societat, i hem d'adaptar-nos a les seves necessitats i preferències d'aprenentatge».

UNISPORT MANAGEMENT SCHOOL

ACGEP: En una era plenament immersa en la transformació digital, de quina manera planteja UNISPORT les seves formacions atenent les noves tecnologies de la informació i la comunicació?

Marc Armengol: ***El perfil d'alumne d'UNISPORT va evolucionant amb la societat, i hem d'adaptar-nos a les seves necessitats i preferències d'aprenentatge. Tot i que la nostra formació és online des del 2006, els dispositius mòbils i el vídeo són els grans reptes del sector actualment. Addicionalment a això estem redissenyant processos constantment per millorar la satisfacció i l'ocupabilitat dels nostres alumnes.***

ACGEP: En un context no gaire propici envers l'economia i el mercat laboral dels joves quines possibilitats se'ls brinda per a poder finançar les formacions proposades per UNISPORT?

Marc Armengol: ***En aquest aspecte no ens ha calgut adaptar-nos al context actual, ja que sempre hem donat la possibilitat de finançar els estudis sense interessos directament amb l'escola. Tot i així, soc optimista en quan a la millora de l'economia i el mercat laboral. Estic segur que aquest sotrac conjuntural farà que el món de l'esport doni el millor d'ell mateix quan tot torni a lloc. Aquesta empenta és justament el que em va seduir fa 15 anys.***

ACGEP: En un mercat replet de formacions de postgrau, quines són les diferències i valors afegits de les formacions d'UNISPORT?

Marc Armengol: ***És cert que sembla que cada cop hi hagi més escoles. Molts cops són grans grups que operen amb diferents marques oferint cursos i màsters a preus molts baixos, que busquen la quantitat més que la qualitat. Penso que hi ha mercat per a tothom, i cadascú sap el valor que li aportarà una escola o una titulació. IESPORT (ara UNISPORT) va treure el primer programa de formació en gestió esportiva a distància, ara fa més 25 anys. Durant tot aquest temps hem anat buscant la manera de millorar l'experiència online dels nostres alumnes, tot oferint serveis que els ajudin a entrar en contacte amb el sector. Els estudiants, per exemple, poden fer una estada tècnica d'una setmana, fer networking amb altres alumnes i ex-alumnes, entrar al programa de pràctiques, o tenir sessions gratuïtes de coaching per l'ocupació o d'acompanyament de projectes emprenedors.***

ACGEP: En què consisteix aquesta Estada Tècnica?

Marc Armengol: ***L'estada tècnica és un viatge d'una setmana que realitzem amb alumnes, tot visitant organitzacions i instal·lacions esportives, i tenint contacte amb gestors esportius de primer nivell. Portem ja 10 edicions i hem passat per ciutats com Londres, Lisboa, Roma, Madrid, Barcelona, Bilbao... Els alumnes acaben encantats, i tot que ens porta molta feina, a Unisport ho gaudim molt.***

ACGEP: Com ha afectat l'actual pandèmia del Covid-19 a l'activitat d'UNISPORT i quines mesures han pogut adoptar?

Marc Armengol: ***La naturalesa "digital" d'Unisport ha facilitat tant el teletreball, com que els nostres alumnes poguessin seguir amb total normalitat la seva formació. També s'han adoptat mesures de seguretat i higiene noves, així com de control de la qualitat de l'aire a les nostres oficines. Sens dubte l'afectació més dura ha estat haver de cancel·lar l'estada tècnica prevista pel 2020 a Andorra.***

ACGEP: Quin futur pronostica en primer lloc en les necessitats formatives d'un/a gestor/a esportiu/va i en segon lloc en les possibles sortides professionals que es desprendran de l'actual crisi?

«...actualment qualsevol gestor ha de desenvolupar competències digitals, de gestió de projectes, processos comercials... i sobretot tenir visió estratègica».

UNISPORT MANAGEMENT SCHOOL

Marc Armengol: ***Tradicionalment hi ha dos grans perfils de gestors esportius: els que provenen de formacions de l'àmbit de l'esport i els que provenen d'altres formacions. Als primers els manca formació d'empresa, i els segons normalment ja provenen del sector esportiu, tot i ser economistes, enginyers o advocats, per exemple. Podríem dir que això és la base, i que actualment qualsevol gestor ha de desenvolupar competències digitals, de gestió de projectes, processos comercials... i sobretot tenir visió estratègica. No oblidem que som un país d'empreses petites on els gestors són el més semblant a superhomes/dones, i que caldrà formar-se constantment per anar-se adaptant al que ja podem denominar canvi permanent.***
I parlant de canvi, a nivell estructural la COVID-19 farà més forts als que hagin après de la situació i sabut veure les oportunitats. Per exemple, m'ha sobtat molt veure persones que no practicaven esport i ara són capaces de fer-ho on-line des de casa i fins i tot pagar una subscripció. El món digital ha avançat 5 anys en 9 mesos, i caldrà prestar-hi atenció, tant des de l'òptica competencial i d'ocupabilitat per part dels professionals de la gestió, com des de l'òptica estratègica per part de les entitats, empreses i instal·lacions esportives.

ACGEP: Com valora la situació de tancament actual del sector?

Marc Armengol: ***A nivell conjuntural, l'Administració no ha estat a l'alçada. Ha pres decisions completament arbitràries en funció de la força de cada sector, i no en base a criteris sanitaris. L'esport hi ha sortit perdent clarament respecte a altres sectors com la cultura o la restauració, menystenint-lo com a part de la solució i com a element potenciador de la salut física i mental. També cal que el sector faci autocrítica i prengui consciència dels seus errors, especialment pel que fa a la unitat d'acció i a mecanismes de pressió.***

ACGEP: Per a l'ACGEP és un plaer poder conversar amb un dels pilars de la formació en gestió esportiva de postgrau de Catalunya al que volem desitjar molts èxits i agrair tanta dedicació i esforç per a fer cada dia millor la nostra professió.
Moltes gràcies per tant !!!

INSPIRING FUTURES.

L'ACGEP present a les trobades convocades pel Govern de la Generalitat de Catalunya amb el sector esportiu

Tal i com ja va succeir durant l'estat d'alarma, el govern de la Generalitat de Catalunya, des de l'inici de la segona onada de la pandèmia, ha convocat diferents trobades amb el sector esportiu del país per tal d'anar informant de les mesures que s'han anat adoptant per combatre la pandèmia, així com de les línies d'ajuts i compensacions per al sector.

En aquestes trobades, a més dels membres del govern, han participat diversos representants del nostre sector. L'ACGEP, representada pel seu president, en Josep Campaña, també ha estat present en aquestes trobades.

Des de l'ACGEP, tot i valorar positivament la voluntat del govern de mantenir informat al sector al respecte de les mesures que s'han anat prenent, volem posar de manifest, tal i com ja s'ha expressat en l'editorial que encapçala aquest número de la nostra revista, el greuge sofert pel nostre sector respecte d'altres sectors, sense dades objectives que avalin l'abast tant altament restrictiu de les mesures imposades.

Constatem també que en relació a les darreres línies d'ajuts aprovades pel govern no s'ha tingut prou en compte l'afectació sobre el sector associatiu, principal vertebrador del teixit esportiu del país.

És voluntat de l'ACGEP poder seguir tenint presència en aquestes trobades i contribuir a plantejar propostes que puguin ajudar a pal·liar els efectes de la pandèmia en el nostre sector.

https://fosbury.cat/wp-content/uploads/2020/11/foto_3719725.jpg

Guillermo Granado: Primera experiència a l' ACGEP

En la passada 3ª edició de la revista ManACGEPment 2020, em vaig presentar a l'anomenada "La Veu del soci/a" com a nou becari de l'Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals (ACGEP), on després de finalitzar els meus estudis universitaris en Direcció d'Entitats Esportives, em van oferir a principis d'octubre l'oportunitat de formar part d'aquest gran grup de persones que conformen l'associació i la qual encaixa amb les meves ganes d'aprendre en un sector tant interessant.

En aquesta primera edició de 2021, m'agradaria donar a conèixer als lectors de la revista la meva experiència al llarg d'aquests primers mesos col·laborant a l'ACGEP.

Primer de tot, deixar clar que no m'equivocava a l'hora de pensar i comunicar públicament l'ambició que mostren per créixer com a entitat, però afegir que projecten uns grans valors personals i professionals que acompanyen a sentir-se com un més. Principalment, faig referència a l'Eva, amb qui treballo de la mà i és una gran sort, perquè mostra precisament aquesta ambició sempre necessària en la vida i t'encomana. A més, vaig tenir l'oportunitat de conèixer via telemàtica al President Josep Campaña i en tot moment en va fer sentir molt còmode i deixant-me clar que volen de mi.

En aquests mesos he pogut participar en diferents projectes on l'entitat vol centrar els seus esforços per tal d'enriquir encara més la comunitat existent i amb l'objectiu de poder expandir-la en un futur immediat. El fet de participar-hi és tot un honor i una responsabilitat i, a la vegada, demostren confiança en el teu treball. Dins d'aquests projectes, he tingut l'ocasió de desenvolupar moltes de les meves habilitats però també d'altres que no acostumes a utilitzar sovint. Tot això són aspectes molt positius que determinen l'experiència profitosa que estic vivint i que espero seguir prolongant en el temps.

L'Espai de l'Associat

Voleu fer sentir la vostra veu, informar-nos d'un tema interessant???

Aquest és el vostre espai !!!

Benvolguts associats, amb l'arribada de la nova ManACGEPment arriba també l'espai de l'associat.
A cada edició de la nostra revista reservarem aquest espai per incloure opinions, articles o reportatges elaborats pels nostres nostres socis/es.
No es tracta d'un apartat promocional, sinó d'un espai on podreu compartir la vostra opinió sobre temes d'actualitat o d'interès comú per la nostra comunitat.
Si esteu interessats en participar només heu d'enviar els vostres redactats a info@acgep.cat indicant el vostre nom complert, nº d'associat, fotografia digital tipus carnet i el telèfon de contacte.

Com sempre, molt agraïts per la vostra col·laboració #ACGEP

ASSOCIACIÓ CATALANA DE GESTORS ESPORTIUS PROFESSIONALS DE CATALUNYA

La veritable xarxa del coneixement i l'experiència en gestió esportiva...

FORMACIÓ
RRHH
DRET
FINANCES
MÀRQUETING
TECNOLOGIA
RESPONSABILITAT
EQUIPAMENTS

... On el principal actiu són els seus socis

ASSOCIA'T
https://www.acgep.cat/ca/qui-som/fes-te-soci

- Assessorament
- Networking
- Newsletter especialitzada
- Revista online
- Descomptes en accions formatives
- Preus especials dels nostres col·laboradors

ACGEP Gestors Esportius de Catalunya
Tel. 93 303 38 24
www.acgep.cat
info@acgep.cat
@ACGEP
Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals - ACGEP
som_acgep

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria General de l'Esport
i de l'Activitat Física
Ajuntament de L'Hospitalet
Sabadell Professional
COPLEFC
Col·legi de Professionals de l'Activitat Física i de l'Esport de Catalunya
UNISPORT MANAGEMENT SCHOOL
FAGDE
Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España
EIP
FUNDACIÓ CATALANA PER A L'ESPORT
INEFC
Generalitat de Catalunya
Vector sports
CEGECOP
CENTRE DE GESTIÓ I ASSESSORAMENT D'EMPRESES
BadalonaLéD
nagi
CUESTOR analistas
Asesores en concesiones y CPP
Landaberea & Abogados
Diputació Barcelona
Diputació de Girona

L'ESPORT és segur!!!

Podeu adherir-vos al manifest que trobareu a change.org: http://chng.it/YqDjNZV2

La força de la nostra veu només la podrem fer sentir si anem tots plegats.

@JanhihaProu5

ACGEP
Gestors Esportius de Catalunya
entitat adherida

Tel. 93 303 38 24
www.acgep.cat
info@acgep.cat
@ACGEP
Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals - ACGEP
som_acgep